

**Raziskava zadovoljstva uporabnikov
storitev javne agencije za knjigo
Republike Slovenije**
za leto 2014

Raziskava zadovoljstva uporabnikov storitev Javne agencije za knjigo Republike Slovenije za leto 2014

POROČILO

VSEBINA:

- 1 OSNOVNI PODATKI O RAZISKAVI**
- 2 STRNJENA INTERPRETACIJA**
- 3 FREKVENČNA RAZPOREDITEV ODGOVOROV**
- 4 METODIČNI NAPOTKI ZA BRANJE POROČILA**
- 5 IZPIS POSEBNOSTI**
- 6 ZBIRKA TABEL**
- 7 VPRAŠALNIK**

Branko Žnuderl
Direktor

Sabina Frim Štraser
Vodja projekta

1 OSNOVNI PODATKI O RAZISKAVI

IZVAJALEC



RM plus, d. o. o.,
Agencija za tržne raziskave in marketing, d. o. o.
Glavni trg 19a
2000 Maribor

NAROČNIK



Javna agencija za knjigo Republike Slovenije
Tržaška cesta 2
1000 Ljubljana

VSEBINA

Raziskava zajema naslednje vsebinske sklope:

- 1) Prijava in prejem sredstev na javnih razpisih Javne agencije za knjigo Republike Slovenije
- 2) Kampanja »Bližji knjigi«
- 3) Zadovoljstvo z javnimi razpisi
- 4) Ocena informacij o objavi in o rezultatih javnih razpisov
- 5) Ocena postopkov razdeljevanja javnih sredstev
- 6) Zadovoljstvo s strokovnimi komisijami
- 7) Zadovoljstvo z utemeljitvami odločitev strokovnih komisij
- 8) Ocena modula ZECK
- 9) Predlogi za izboljšave
- 10) Negativni vidiki delovanja
- 11) Mnenja in priporočila anketiranih

METODA

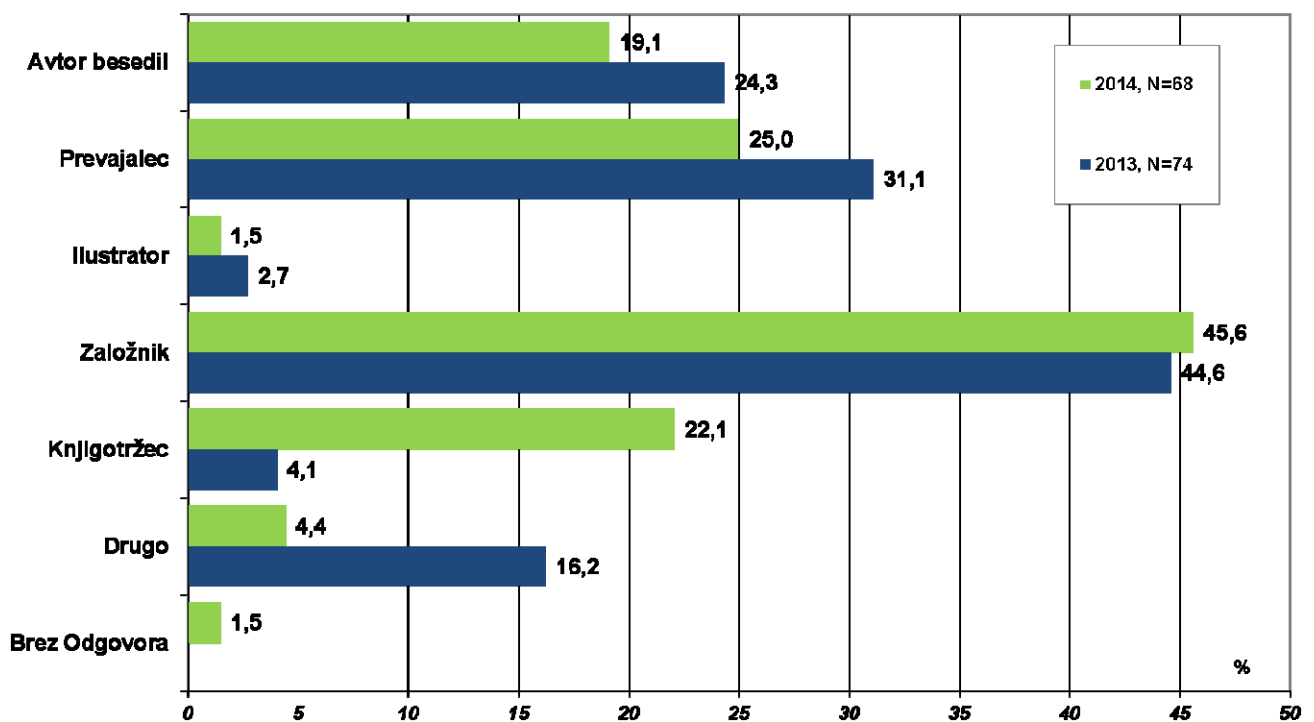
Podatki so zbrani s pomočjo strukturiranega vprašalnika, ki so ga anketirani izpolnjevali sami, prek interneta (CAWI – računalniško podprto WEB anketiranje). Anketiranje je potekalo konec leta 2014.

VZOREC

K anketi smo povabili 199 uporabnikov, ki so v letu 2014 kakorkoli sodelovali z Javno agencijo za knjigo Republike Slovenije. Odzvalo se je 34 % vprašanih oziroma 68 anketirancev, kar je za 3 % anketiranih manj kot leta 2013.

Struktura vzorca glede na dejavnost anketiranih je sledeča:

Prosimo, opredelite vašo dejavnost:

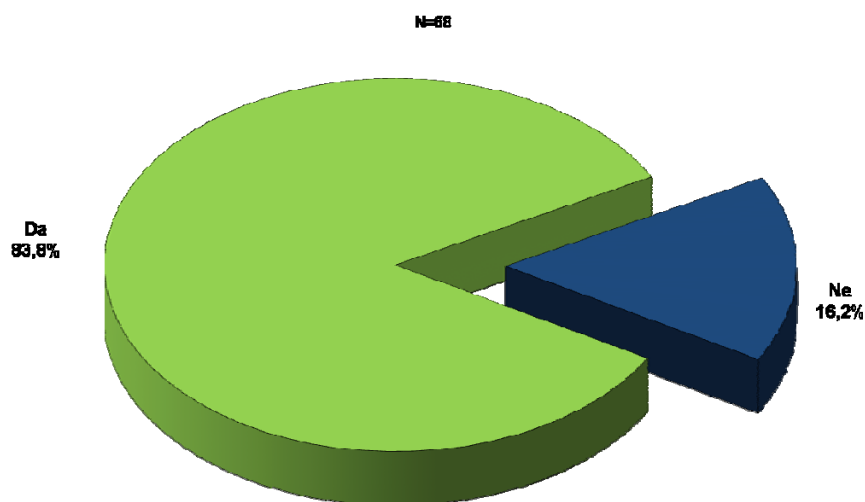


2 STRNJENA INTERPRETACIJA

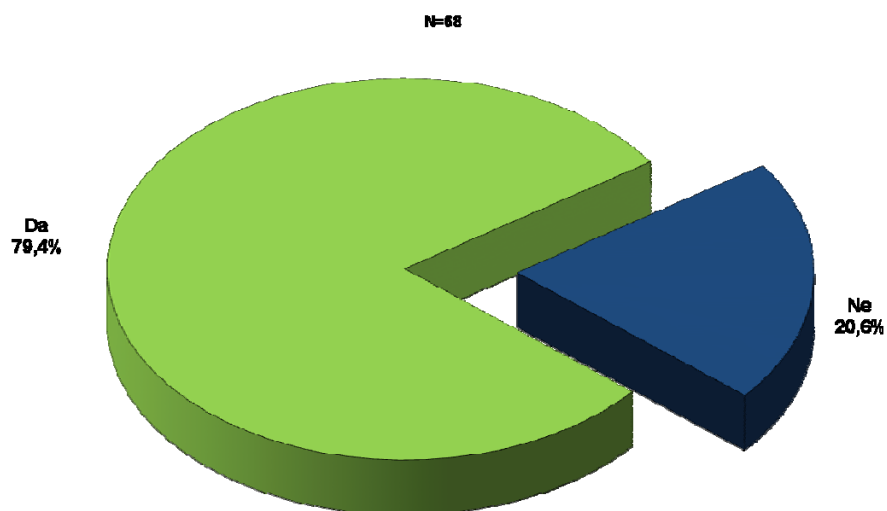
1 Prijava na javnih razpisih Javne agencije za knjigo Republike Slovenije in prejem sredstev

Uvodoma smo anketirane povprašali, ali so se v zadnjem letu prijavili na katerega od razpisov Javne agencije za knjigo Republike Slovenije in ali so sredstva tudi prejeli. Od sodelujočih v raziskavi se jih je 84 % prijavilo na razpis Javne agencije za knjigo Republike Slovenije (5 % anketiranih manj kot lani), 79 %, pa jih je sredstva tudi prejelo (8 % anketiranih manj kot lani).

Ali ste se v letu 2014 prijavili na javni razpis oziroma zaprosili za sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?



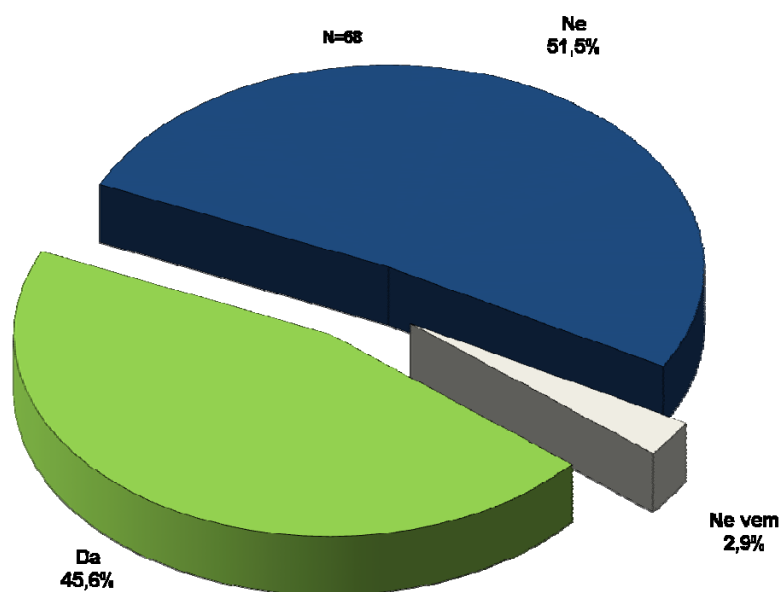
Ali ste v letu 2014 prejeli sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?



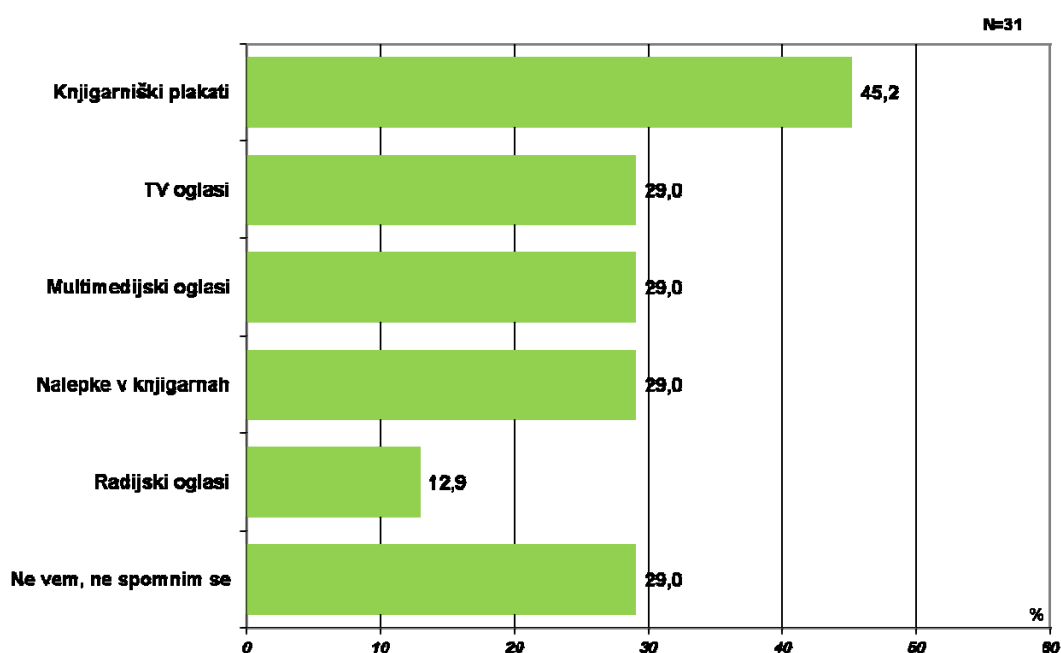
2 Kampanja »Bližji knjigi«

Za kampanjo »Bližji knjigi« je že slišalo 46 % vprašanih. Najbolj je bila kampanja odmevna prek knjigarniških plakatov, katere je navedlo 45 % vprašanih, sledijo TV oglasi, multimedijški oglasi in nalepke v knjigarnah (v vsakem od navedenih medijev je kampanjo zaznalo 29 % vprašanih), na zadnjem mestu so radijski oglasi, kjer je kampanjo zaznalo 13 % vprašanih.

Ali ste že slišali za kampanjo "Bližji knjigi"?



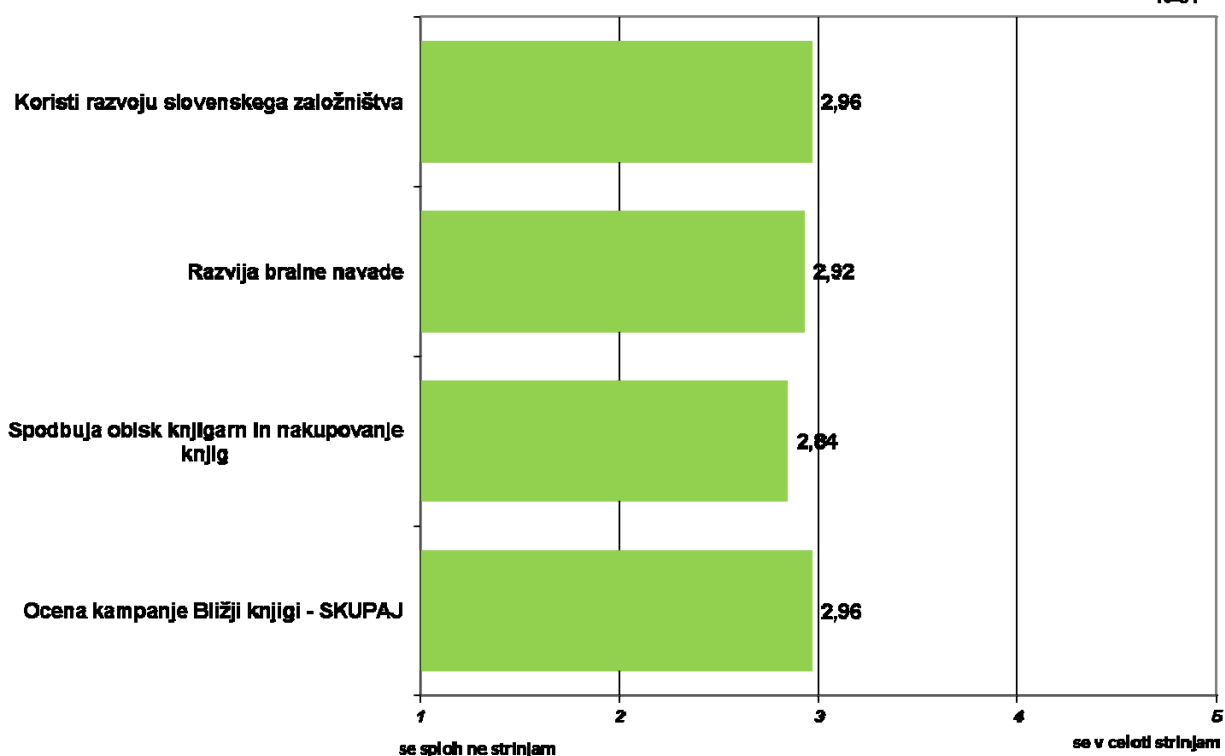
Katere dele kampanje "Bližji knjigi" ste zasledili?



Na lestvici od 1 do 5, pri čemer ocena 1 pomeni, da se s posamezno izjavo anketirani sploh niso strinjali, ocena 5 pa, da so se z izjavo v celoti strinjali, je bila kampanja ocenjena s **povprečno oceno 2,96** (izračunana kot povprečna vrednost vseh ocenjevanih vidikov), pri čemer so bili posamezni vidiki kampanje ocenjeni dokaj uravnoteženo. Najbolje ocenjen vidik je, da kampanja koristi razvoju slovenskega založništva (ocena 2,96), sledita vidika, da kampanja razvija bralne navade (ocena 2,92) in da kampanja spodbuja obisk knjigarn in nakupovanje knjig (ocena 2,84).

Mnenje o kampanji "Bližji knjigi"

N=31



Kakšna so vaša priporočila glede podobnih promocijskih dejavnosti Javne agencije za knjigo Republike Slovenije v prihodnjih letih?

V nadaljevanju še mnenja anketiranih, ki so jih podali spontano, o priporočilih glede podobnih promocijskih dejavnostih.

Odgovore podajamo v celoti, tako kot so jih navedli anketirani.

<i>Absolutno podpiram promocijo, predvsem kupovanja knjig. Še večji poudarek bi bil potreben pri podpori razvoja neodvisne knjigarniške mreže.</i>
<i>Brez uravnilovke!</i>
<i>Akcija je bila presplošna, boljše so akcije, ki nagovarjajo ožji krog ljudi.</i>
<i>Če izvajamo neko res kvalitetno dejavnost na področju knjige in branja v manjših lokalnih okoljih, bi nas bilo vredno videti, slišati in podpreti. Nismo vsi rojeni v centru te države, nimamo vsi možnosti tam živeti.</i>
<i>Če so promocijske dejavnosti, morajo biti zanesljivo vidnejše med končnimi uporabniki, torej bralci .</i>
<i>Glede na to, da nisem dobro seznanjena z letošnjo kampanjo, lahko rečem le, da je vsakršna oblika promocije bralne kulture oz. promocije pomena knjige ter spodbujanja obiska knjigarn in nakupovanja knjig dobrodošla.</i>
<i>Izrazita usmeritev k mladim bralcem.</i>
<i>Večja prisotnost na spletu ne bi bila odveč</i>
<i>Javne knjižnice zaradi finančne krize odpovedujejo naročila publikacij. To je velik problem za založnike in ne vem, če je tovrstna akcija prava rešitev.</i>
<i>Menim, da se promocija knjige začne v šoli (ne s plakati in objavami na TV). Pomembno vlogo imajo tudi knjižnice. Kolikor vem od našega distributerja, šolske knjižnice ne odkupujejo knjig.</i>
<i>Menimo, da je sredstva bolje vložiti v same dogodke izvajalcev na področju bralne kulture in literarnih festivalov.</i>
<i>Mislím, da bi morali podpreti nek skupni spletni portal, kjer bi bile knjige vseh slovenskih založb.</i>
<i>Naj bo čim več sorodnih pobud in z njimi konkretiziranih potez! Promocija knjige in književna vzgoja ter ustvarjanje knjižnega trga ter knjižnih odjemalcev (bralcev, kupcev) so nujni.</i>
<i>Naj jo poveže z neposredno prodajo oz. distribucijo.</i>
<i>Nameniti založnikom posebna sredstva za promocije založniških programov in projektov, kar je mogoče tudi v okviru že obstoječih programskih in projektnih razpisov. Sredstev za namene kvalitetne promocije knjig in avtorjev nimamo.</i>
<i>Predlagam podobne promocijske dejavnosti, ki bodo spodbujale k branju in nakupovanju knjig. Tokrat je bil plakat oblikovan zelo všečno in odzivi nanj in na sporočilo so bili zelo pozitivni. Morda bi klik na JAK lahko zainteresiranim posredoval seznam.</i>
<i>Priporočam bolj jasno usmerjene akcije, ki spodbujajo nakup knjig in pri katerih usklajeno deluje celoten komunikacijski krog knjige.</i>
<i>Promocija branja in še posebno nakupovanja knjig naj bo vseskozi prisotna in ne zgolj kampanjska, zajame naj vse kulturne medije, se pojavlja na najbolj branih straneh in v najbolj gledanih (poslušanih) terminih.</i>
<i>Še več podobnih akcij.</i>
<i>Takšne dejavnosti vsekakor pozdravljam. Kot bralec si želim cenejših knjig, kot avtor si želim sodelovati tudi z nastopi, kar sicer sam pogosto počnem.</i>
<i>Takšne promocijske dejavnosti so dobrodošle.</i>
<i>Tesno sodelovanje s panogo in njenimi kreativci.</i>
<i>Tovrstne akcije morajo biti stalne, dobro načrtovane, imeti morajo jasen cilj in skrbno izbrana sredstva promocije in medije glede na ciljne skupine. Predvsem pa ne pustiti si vplivati s strani marketinških agencij, ki imajo z mediji svoje dogovore.</i>

Treba jih je jasneje fokusirati. Knjiga ni (več) vrednota sama po sebi. Tudi založnikom in avtorjem ne.

Večji poudarek na promociji samih promocijskih dejavnosti.

Vse promocijske aktivnosti, ki spodbujajo branje (in kupovanje) knjig, so zelo dobrodošle in potrebne.

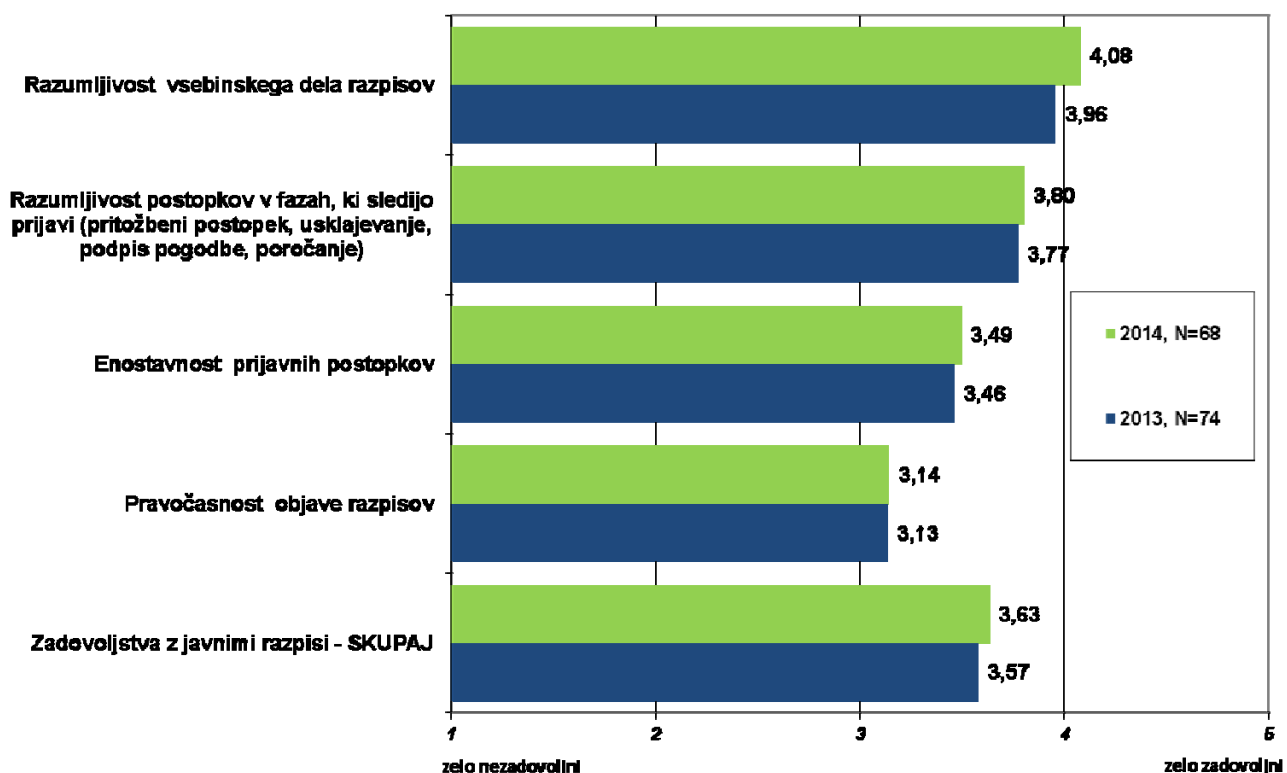
Zdi si mi, da pomaga, ker je JAK zelo pomembna ustanova za širjenje slovenske književnosti izven Slovenije, ki je učinkovito.

Želimo si, da bi bile odmevnejše, morda bolj ciljno usmerjene.

3 Zadovoljstvo z javnimi razpisi

Anketirani so ocenjevali zadovoljstvo z javnimi razpisi po različnih vidikih. Vidike so ocenjevali z lestvico od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da so s posameznim vidikom zelo nezadovoljni, ocena 5 pa, da so z njim zelo zadovoljni. Povprečna skupna ocena zadovoljstva z javnimi razpisi je 3,63, kar je nekoliko bolje kot leta 2013, ko je bila ocena 3,57 (izračunana kot povprečna vrednost vseh ocenjenih vidikov). Najbolj so anketirani zadovoljni z razumljivostjo vsebinskega dela razpisov, nato z razumljivostjo postopkov v fazah, ki sledijo prijavi, in z enostavnostjo prijavnih postopkov, najmanj pa so zadovoljni s pravočasnostjo objave razpisov. Vrstni red ocenjenih vidikov je enak kot leta 2013.

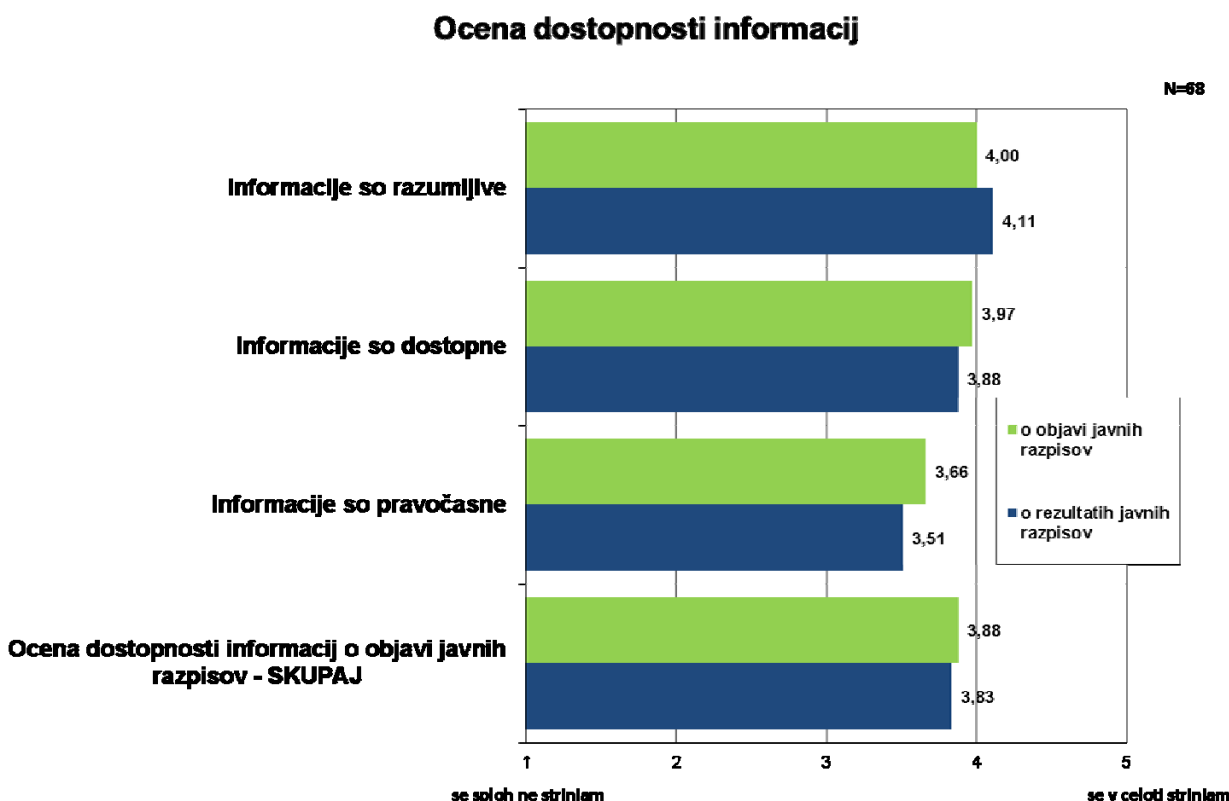
Zadovoljstvo z javnimi razpisi



4 Ocena informacij o objavi in o rezultatih javnih razpisov

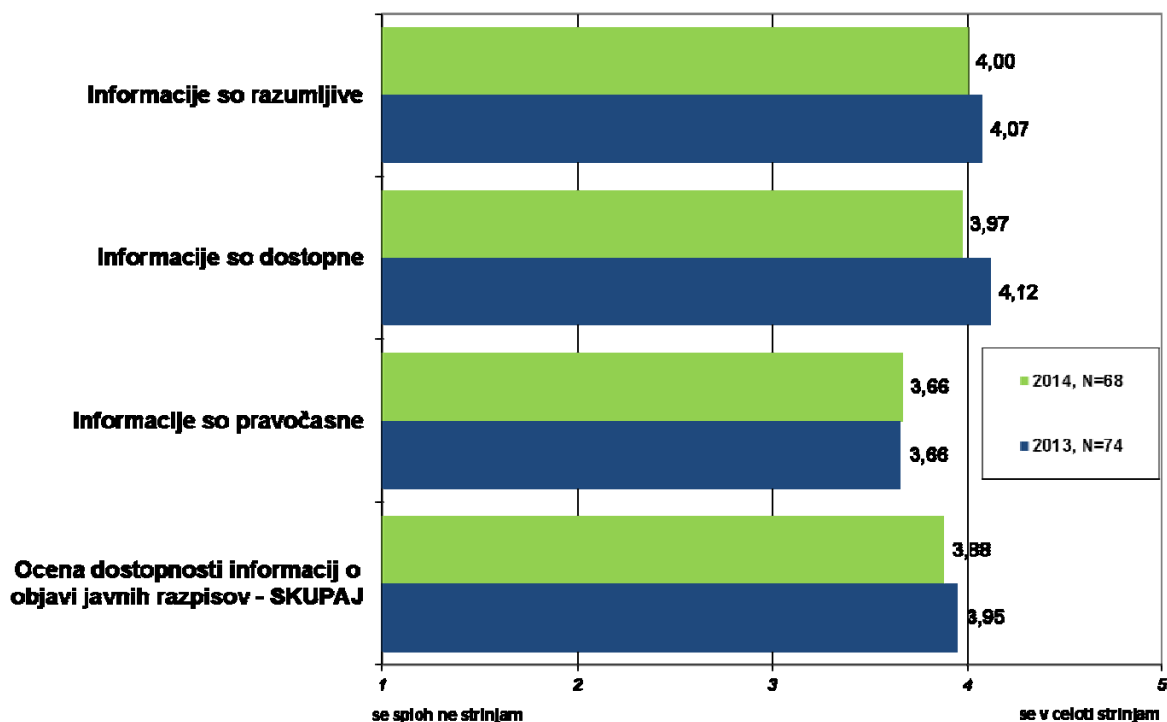
Anketirani so ocenili **dostopnost informacij o objavi javnih razpisov** s povprečno oceno **3,88**, kar je **nekoliko slabše** kot leta 2013, ko je bila ocena 3,95. Najbolje so ocenili razumljivost informacij, sledi dostopnost informacij, ponovno najslabše ocenjeni vidik pa je pravočasnost informacij. Glede na lansko meritev se je nekoliko poslabšala dostopnost informacij o objavi javnih razpisov.

V nadaljevanju so anketirani ocenili še **zadovoljstvo z informacijami o rezultatih javnih razpisov** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, kjer smo dobili **povprečno oceno 3,83**. V primerjavi z letom 2013, ko je ocena znašala 3,75, je to nekoliko **boljši rezultat**. Najbolje so ocenili razumljivost informacij, sledi dostopnost informacij, precej slabše pa pravočasnost informacij o rezultatih javnih razpisov. Glede na meritev, opravljeno leta 2013, beležimo izboljšanje razumljivosti in v manjši meri tudi pravočasnosti informacij o rezultatih javnih razpisov.

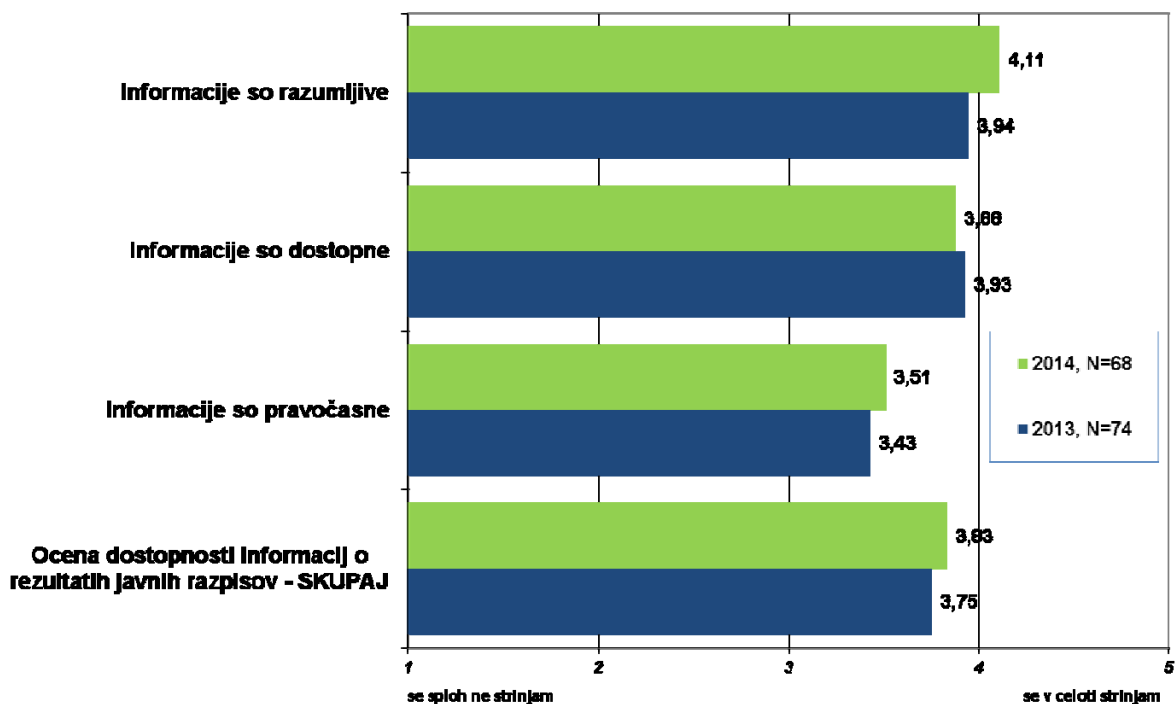


Primerjalna grafa glede na lansko merjenje.

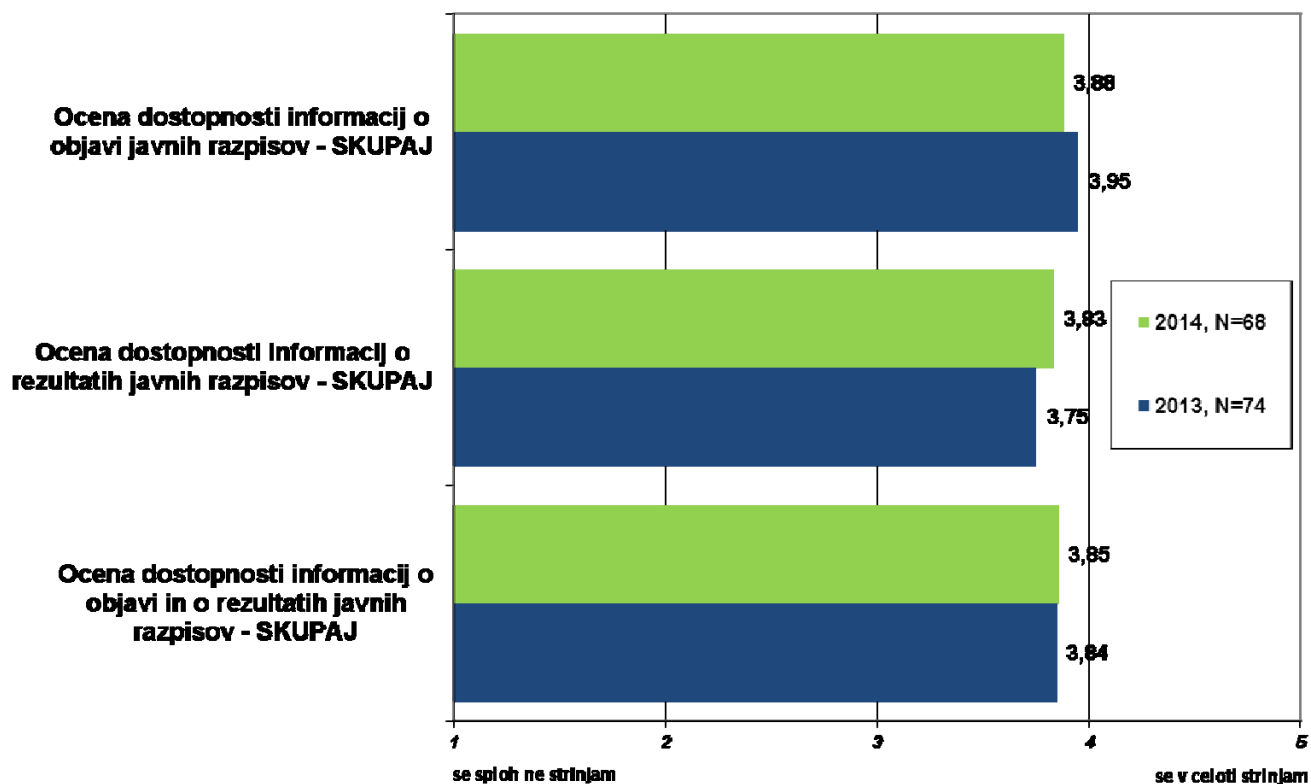
Ocena dostopnosti informacij o objavi javnih razpisov



Ocena dostopnosti informacij o rezultatih javnih razpisov



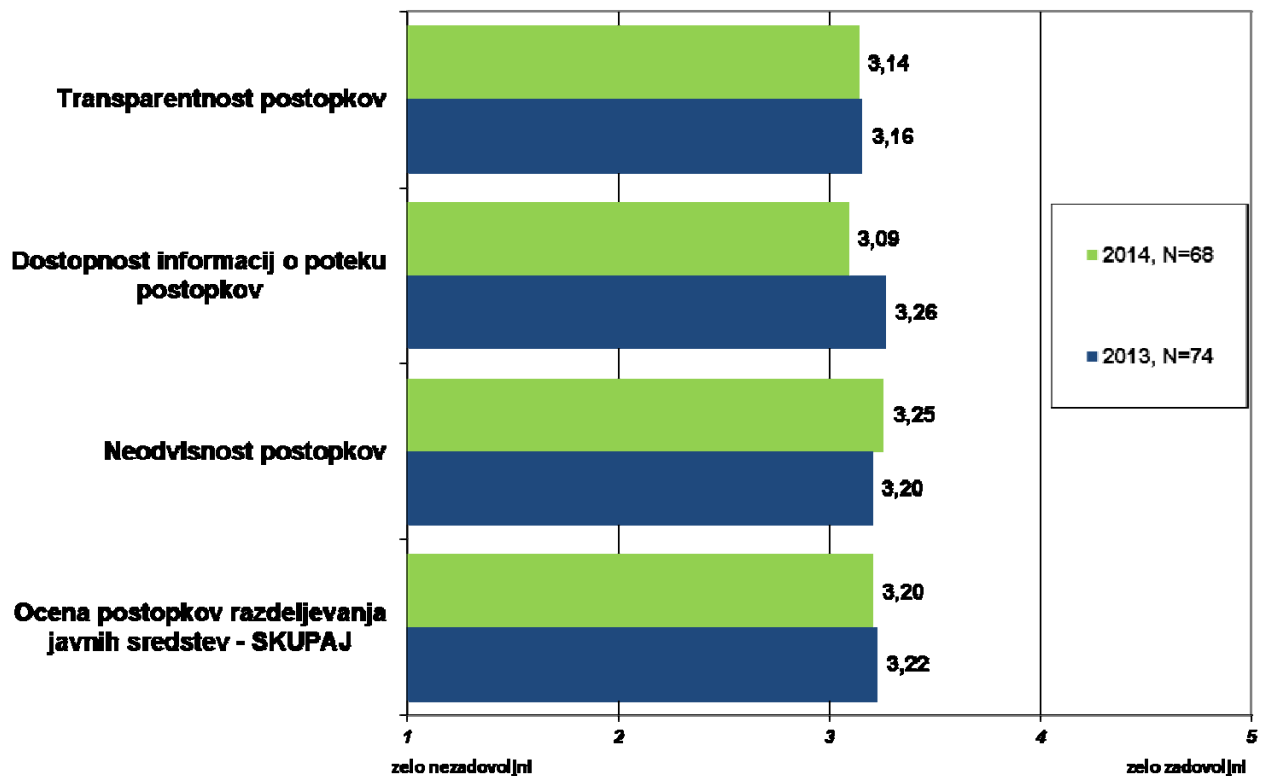
Ocena dostopnosti informacij o objavi in o rezultatih javnih razpisov



5 Ocena postopkov razdeljevanja javnih sredstev

Anketirani so ocenili **postopke razdeljevanja javnih sredstev** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije s **povprečno oceno 3,20**, kar je podobno kot leta 2013, ko je bila ocena 3,22. Najbolje so ocenili neodvisnost postopkov, sledita transparentnost postopkov in dostopnost informacij o poteku postopkov.

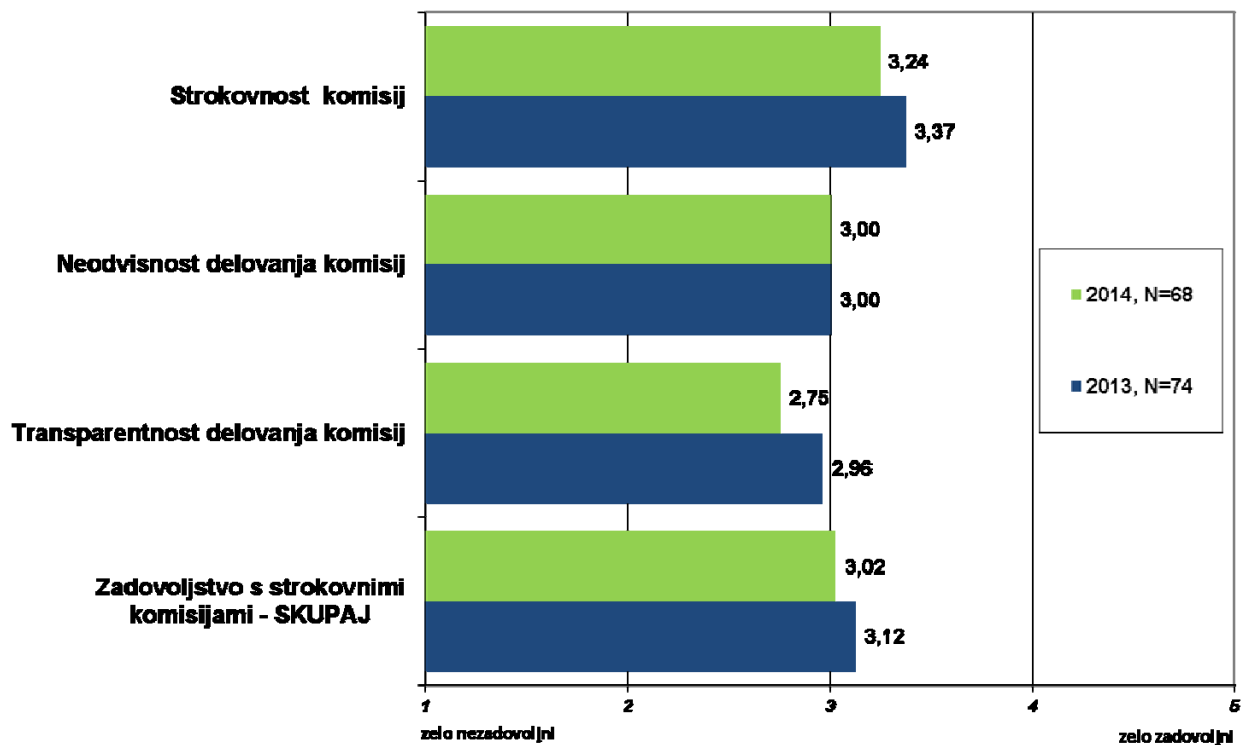
Ocena postopkov razdeljevanja javnih sredstev



6 Zadovoljstvo s strokovnimi komisijami

Tako kot leta 2013 so tudi letos med vsemi ocenjevalnimi kriteriji anketirani **najslabše** ocenili **zadovoljstvo s strokovnimi komisijami**, in sicer s povprečno oceno 3,02. Še najbolj so zadovoljni s strokovnostjo komisij, sledita neodvisnost delovanja strokovnih komisij in transparentnost delovanja komisij.

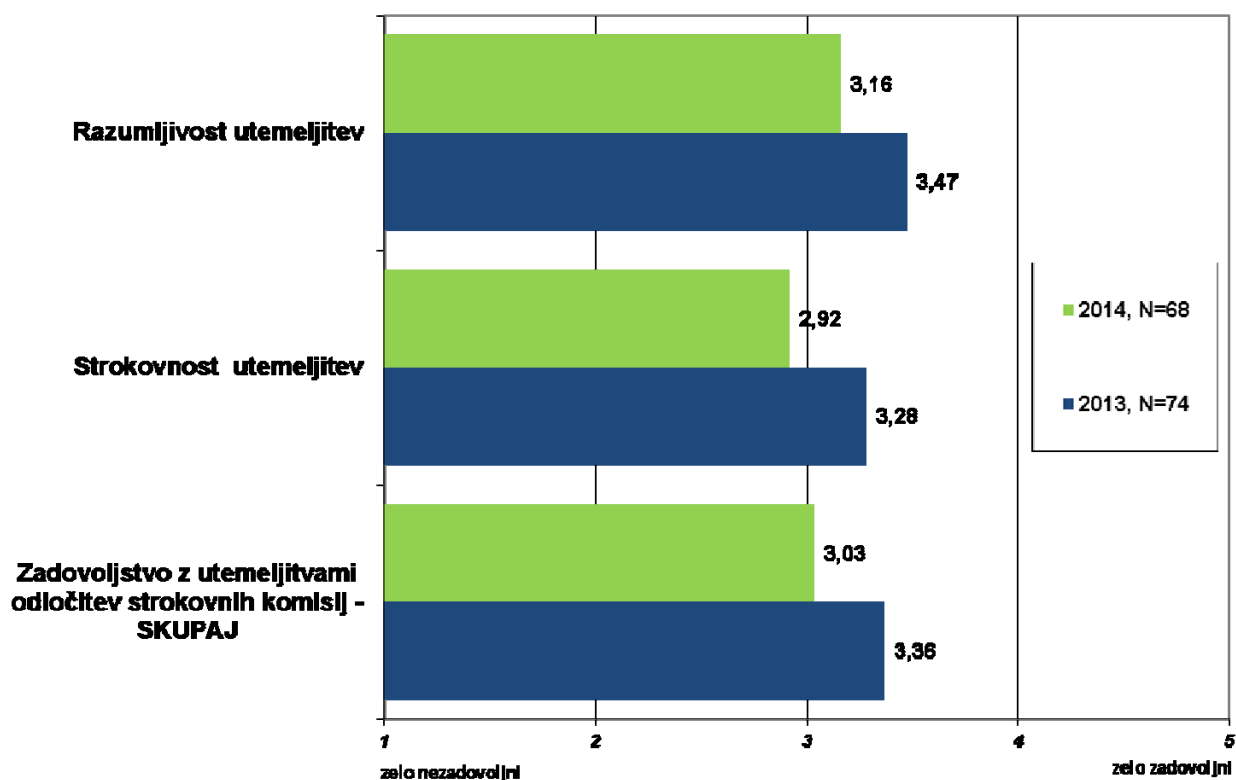
Zadovoljstvo s strokovnimi komisijami



7 Zadovoljstvo z utemeljitvami odločitev strokovnih komisij

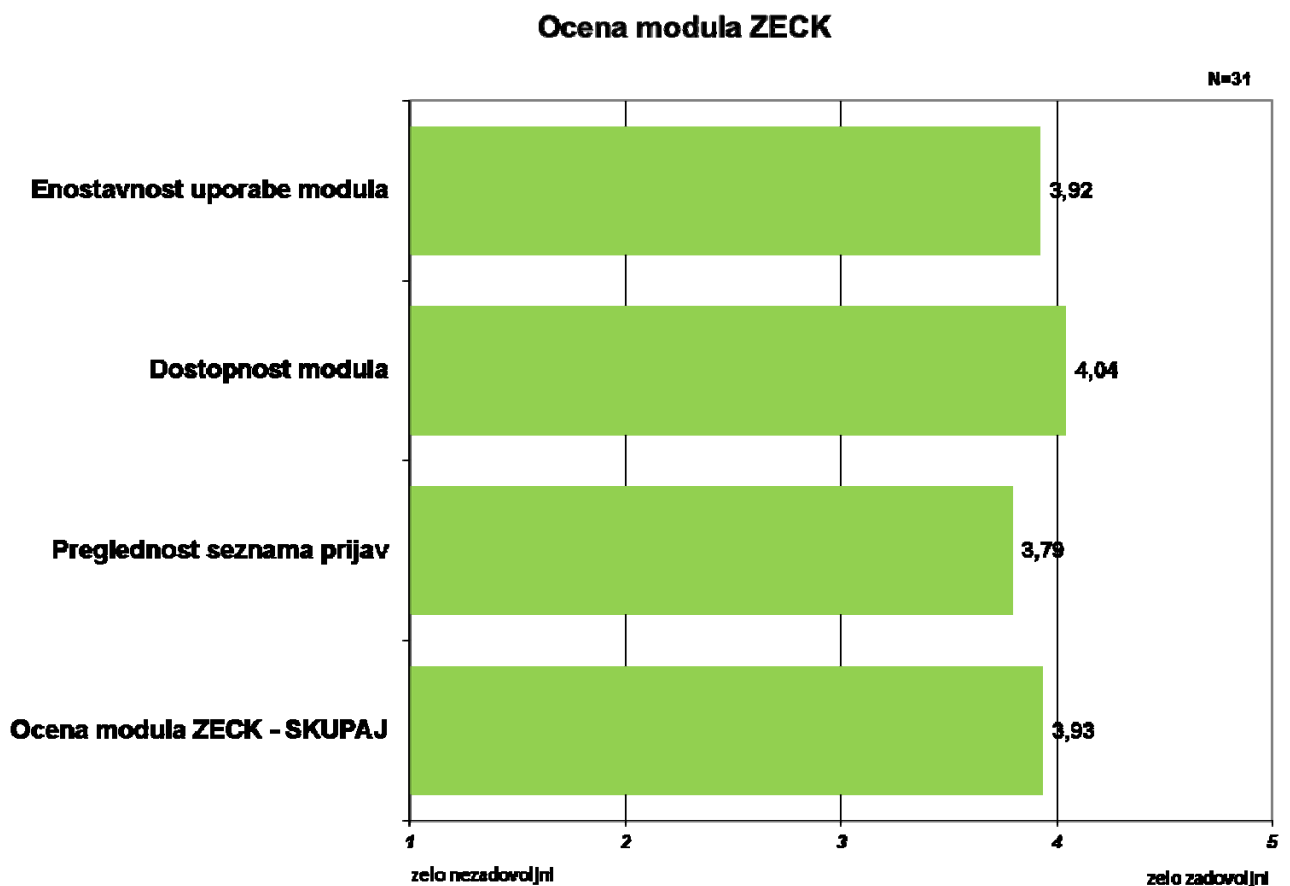
Utemeljitev odločitev strokovnih komisij so ocenjene s povprečno skupno oceno **3,03**, kar je slabše kot leta 2013, ko je bila ocena 3,36. Anketirani so še posebej nezadovoljni s strokovnostjo utemeljitev pa tudi z razumljivostjo utemeljitev odločite strokovnih komisij.

Zadovoljstvo z utemeljitvami odločitev strokovnih komisij



8 Ocena modula ZECK

Založnike, teh je bilo med anketiranimi skoraj 45 % vzorca oziroma 31 anketiranih, smo povprašali po oceni spletnega modula ZECK. Tega so založniki ocenili visoko; najbolje, z oceno 4,04, je bila ocenjena dostopnost modula, sledita enostavnost uporabe modula (3,92) in preglednost seznama prijav (3,79).

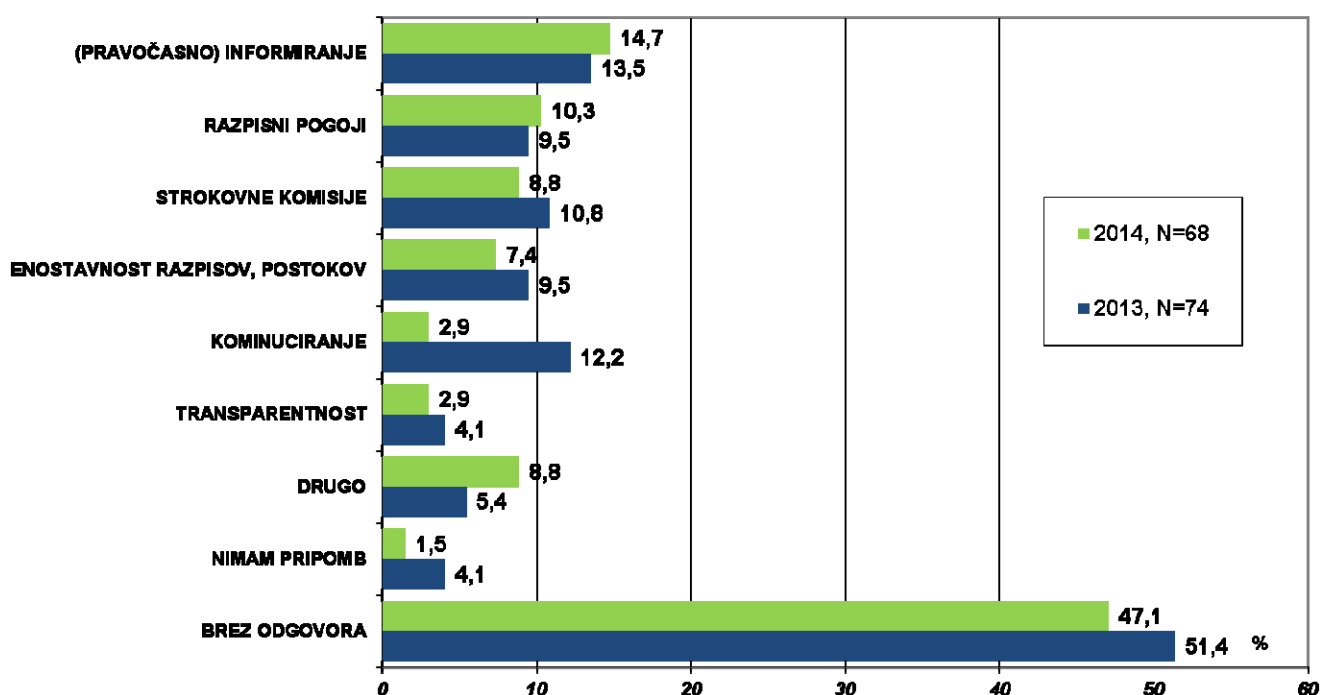


9 Predlogi izboljšav

Anketiranim je bilo ob koncu zastavljeno še vprašanje, kateri so njihovi predlogi izboljšav delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije. Odgovori anketiranih so spontani in združeni v vsebinsko sorodne skupine.

Največ predlogov se nanaša na terminsko ustrežnejšo, pravočasno informiranje (15 % anketiranih), na drugem mestu sledijo predlogi o razpisnih pogojih, na tretjem mestu pa najdemo različne predloge, ki se nanašajo na strokovne komisije. Med podanimi predlogi so še enostavnost razpisov in postopkov, komuniciranje ter večja transparentnost delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije. Skoraj polovica anketiranih ni navedla predlogov za izboljšave.

Kakšni so vaši predlogi za prilagoditve in izboljšave delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, da vam bo v večjo pomoč in podporo pri vašem delovanju?

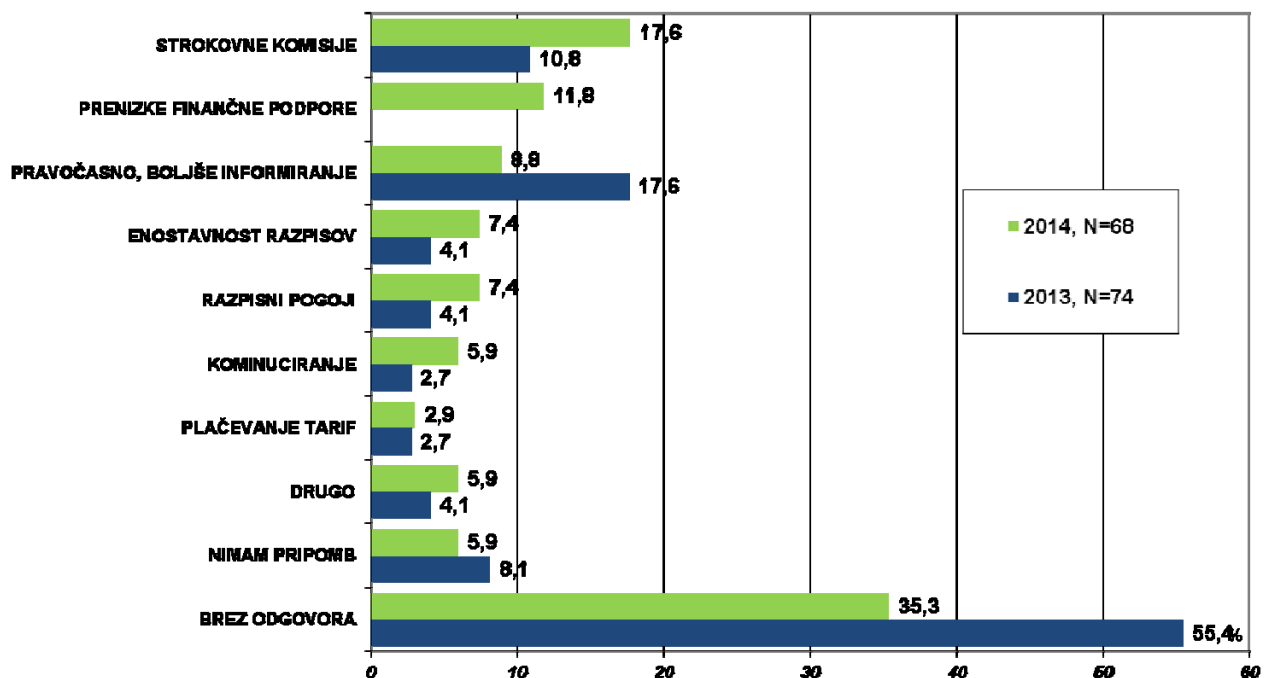


10 Negativni vidiki delovanja

Med odgovori na vprašanje kaj jih **najbolj moti oziroma s čim so najbolj nezadovoljni** pri delovanju Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, so anketirani postavili v ospredje nezadovoljstvo s strokovnimi komisijami, pogrešajo pa tudi višja finančna sredstva, namenjena njihovim dejavnostim. Na tretjem mestu sledi terminsko neustrezno, slabo informiranje (kar pa je v primerjavi z letom 2013 navajalo precej manj anketiranih), nato pa še negativni vidiki, povezani z enostavnostjo razpisov, razpisnimi pogoji, komuniciranjem in plačevanjem raznih tarif. Več kot 35 % vprašanih ni navedlo nobenih negativnih vidikov delovanja agencije.

Tudi na to vprašanje so bili odgovori podani spontano, združili smo jih v sklope vsebinsko podobnih.

S katerimi vidiki delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije ste najbolj nezadovoljni?



11 Mnenja in priporočila anketiranih

Ob koncu podajamo še zadnja mnenja anketiranih, ki so jih podali spontano. Odgovore podajamo v celoti, tako kot so jih navedli anketirani.

Ali bi nam želeli posredovati še kakšno mnenje in priporočilo?

Bolj neposreden stik z založnikom in podrobnejše spremljanje njihovega dela.

E-prijave so zelo dobrodošle in ustrezno zastavljene.

Imam izkušnjo, da sem poslal svoje besedilo veliki, od države podprti založbi, ta pa mi več kot eno leto sploh ni odgovorila, saj mojega besedila niso niti prebrali. Ne da bi bil sploh zavrnjen, sem umaknil besedilo.

Izražam zadovoljstvo nad pripravljenostjo na sodelovanje med obema institucijama, čestitke za delo, ki ga opravljate.

Javna agencija za knjigo je bila vzpostavljena smiselno in kulturotvorno uresničuje svoje poslanstvo. Tarife za prijavitelje / izvajalce večletnih programov in letnih projektov so bile sicer neumna / neokusna poteza.

Kljub nekaj kritikam se zahvaljujem za vaše delo, zavedam se, da ni lahko, da pa je smiselno in še kako potrebno. Želim vam poguma in vztrajnosti tudi v prihajajočem letu.

Menim, da glede na omejene kapacitete in sredstva ni smiselno, da JAK širi svojo dejavnost in uvaja nove projekte - več časa bi lahko namenili spremljanju in zagotavljanju kakovosti, saj so odgovorni za posamezna področja dobri strokovnjaki.

Morda bi bili koristni tudi neposredni kontakti z najpomembnejšimi prejemniki agencijskih sredstev. Zlasti po znanih odločitvah, kdo je bil deležen naklonjenosti strokovnih agencij.

Ne glede na izraženo tudi delno kritično mnenje, pa moramo pohvaliti delo direktorja JAK RS g. Novaka ter tudi gospe Vičič, ki se oba zares zelo trudita za kakovostno delo in sta vedno pripravljena pomagati izvajalcem javno pomembnih programov.

Nuja po vzpostavitvi mailing liste in digitalnem prijavljanju na razpise.

Nujno bi bilo podpreti razvoj knjigarniške mreže. Danes je žal tako, da obstaja v bistvu zgolj ena, ki je v lasti enega založnika, s tem pa je cela Slovenija talka prioritet enega subjekta. Žal so naše izkušnje izrazito negativne.

Obstoj in delovanje JAK-a sta kar naprej izredno pomembna za prevajanje in promocijo slovenske literature v moji deželi (ZDA) in služita kot dolga zažigalna vrv za neodvisne založniške postopke, ki jih bo sčasoma zagotovo vse več.

Sofinanciranje inozemskih rezidenc avtorjev v lastni organizaciji - priložnosti za take rezidence je v Evropi in po svetu ogromno, a jih avtorji ne izkoriščamo v zadostni meri, ker preprosto ni dovolj priložnosti za sofinanciranje.

Spodbudo mladim in srednjim aktivnim generacijam na vseh področjih, literarnih, ilustratorskih in prevajalskih.

Upam in želim si, da postane vaša podpora široka, namenjena vsej Sloveniji.

Rada bi se zahvalila za vse, kar je JAK v teh letih storil, in izrazila upanje, da bodo (ugodnejše) finančne in politične razmere pripomogle k povečanju učinkovitosti delovanja agencije.

Uspešno delo JAK kot doslej tudi v prihodnje.

Vsekakor pohvalo za projekt Rastem s knjigo.

Zagotovo, to smo že večkrat poskušali, a imamo občutek, da kljub obetom in pogovorom naše pripombe in izkušnje niso bile upoštevane in vgrajene v sistem.

Zelo nezadovoljni smo z dosedanjim delom komisije. Odlično pa sodelujemo s sodelavci JAK, ki so vrhunski strokovnjaki, izjemno predani, prijazni in vedno na voljo za pomoč.

Zelo zadovoljni s prijaznostjo in uvidevnostjo zaposlenih, od direktorja navzdol.

Želim si večje fleksibilnosti pri razponu avtorskih honorarjev glede na obseg dela (v a. p. ali verzih) in uveljavljenost avtorja.

Želim vam uspešno delo! (Vem, da vam ni lahko.)

Želim vam uspešno delovanje še naprej in seveda vabljeni v Knjigarno ZDAJ!

Strnjen povzetek in priporočila

Javna agencija za knjigo Republike Slovenije je med svojimi uporabniki izvedla spletno anketo, na katero se je odzvalo 34 % povabljenih oziroma 68 oseb. Med anketiranimi prevladujejo tisti, ki so se v letu 2014 prijavi na razpis (84 % anketiranih), in tisti, ki so sredstva tudi prejeli (79 % anketiranih). Odzivnost in struktura vzorca je glede na lansko merjenje podobna.

Tako kot leta 2013 so uporabniki storitev Javne agencije za knjigo Republike Slovenije tudi letos najbolj nezadovoljni z delom strokovnih komisij (3,02) in z utemeljitvami odločitev teh komisij (3,03). Pri delu strokovnih komisij jih zlasti moti (ne)transparentnost delovanja in strokovnost utemeljitev.

Najbolje so anketirani ocenili dostopnost informacij o objavi javnih razpisov (3,88) in o rezultatih razpisov (3,83).

Spletni modul ZECK so založniki ocenili visoko, in sicer s povprečno oceno 3,93. Med posameznimi vidiki je najbolje ocenjena dostopnost modula, sledita enostavnost uporabe (3,92) in preglednost seznama prijav (3,79).

Kampanjo »Bližji knjigi« je zaznalo 46 % vprašanih. Kampanja je bila najbolj opažena na knjigarniških plakatih, nato pa enakovredno sledijo TV oglasi, nalepke v knjigarnah in multimedijški oglasi. Kampanjo anketirani ocenjujejo s povprečno oceno 2,96.

Priporočamo, da Javna agencija za knjigo Republike Slovenije posebno pozornost nameni graditvi zaupanja v strokovne komisije in povečanju transparentnosti svojega delovanja. Poleg tega naj svoja prizadevanja usmeri tudi v izboljšanje časovne ustreznosti informiranja o razpisih oziroma pravočasnosti informiranja o razpisih in rezultatih razpisov, kar je med pogostejše zaznanimi negativnimi elementi delovanja agencije.

3 FREKVENČNA RAZPOREDITEV ODGOVOROV

Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 Avtor besedil	13	19,1
2 Prevajalec	17	25,0
3 Ilustrator	1	1,5
4 Založnik	31	45,6
5 Knjigotržec	15	22,1
6 Drugo	3	4,4
9 Brez Odgovora	1	1,5
SKUPAJ	68	119,1

Q2 Ali ste se v letu 2014 prijavi na javni razpis oziroma zaprosili za sredstva Javne agencije za knjigo Republike	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 Da	57	83,8
2 Ne	11	16,2
SKUPAJ	68	100,0

Q3 Ali ste v letu 2014 prejeli sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 Da	54	79,4
2 Ne	14	20,6
SKUPAJ	68	100,0

Q4a Ali ste že slišali za kampanjo "Bližji knjigi"?	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 Da	31	45,6
2 Ne	35	51,5
3 Ne vem	2	2,9
SKUPAJ	68	100,0

Q4b Katere dele kampanje Bližji knjigi ste zasledili?	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 TV oglasi	9	29,0
2 Radijski oglasi	4	12,9
3 Multimedijški oglasi	9	29,0
4 Knjigarniški plakati	14	45,2
5 Nalepke v knjigarnah	9	29,0
99 Ne vem, ne spomnim se	9	29,0
SKUPAJ	31	174,2

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q4c_1 Koristi razvoju slovenskega založništva	27	1	5	2,96	1,372
Q4c_2 Razvija bralne navade	26	1	5	2,92	1,412
Q4c_3 Spodbuja obisk knjigarn in nakupovanje knjig	25	1	5	2,84	1,214
Q4c Ocena kampanje Bližji knjigi - SKUPAJ	27	1	5	2,96	1,259
Valid N (listwise)	25				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q6_1 Razumljivost vsebinskega dela razpisov	65	1	5	4,08	,797
Q6_2 Enostavnost prijavnih postopkov	65	1	5	3,49	1,187
Q6_3 Razumljivost postopkov v fazah, ki sledijo prijavi (pritožbeni postopek, usklajevanje, podpis pogodbe, poročanje)	65	1	5	3,80	1,121
Q6_4 Pravočasnost objave razpisov	64	1	5	3,14	1,390
Q6 Zadovoljstva z javnimi razpisi - SKUPAJ	65	1	5	3,63	,890
Valid N (listwise)	64				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q8_1 Informacije so dostopne	66	1	5	3,97	1,037
Q8_2 Informacije so pravočasne	65	1	5	3,66	1,215
Q8_3 Informacije so razumljive	66	1	5	4,00	,894
Q8 Ocena dostopnosti informacij o objavi javnih razpisov - SKUPAJ	66	1	5	3,88	,906
Valid N (listwise)	65				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q9_1 Informacije so dostopne	65	1	5	3,88	1,153
Q9_2 Informacije so pravočasne	65	1	5	3,51	1,301
Q9_3 Informacije so razumljive	65	1	5	4,11	,954
Q9 Ocena dostopnosti informacij o rezultatih javnih razpisov - SKUPAJ	65	1	5	3,83	,995
Valid N (listwise)	65				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q8 Ocena dostopnosti informacij o objavi javnih razpisov - SKUPAJ	66	1	5	3,88	,906
Q9 Ocena dostopnosti informacij o rezultatih javnih razpisov - SKUPAJ	65	1	5	3,83	,995
Q89 Ocena dostopnosti informacij o objavi in o rezultatih javnih razpisov - SKUPAJ	66	1	5	3,85	,916
Valid N (listwise)	65				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q10_1 Transparentnost postopkov	59	1	5	3,14	1,420
Q10_2 Dostopnost informacij o poteku postopkov	57	1	5	3,09	1,243
Q10_3 Neodvisnost postopkov	51	1	5	3,25	1,294
Q10 Ocena postopkov razdeljevanja javnih sredstev - SKUPAJ	60	1	5	3,20	1,299
Valid N (listwise)	50				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q12_1 Strokovnost komisij	54	1	5	3,24	1,331
Q12_2 Transparentnost delovanja komisij	52	1	5	2,75	1,250
Q12_3 Neodvisnost delovanja komisij	43	1	5	3,00	1,254
Q12 Zadovoljstvo s strokovnimi komisijami - SKUPAJ	57	1	5	3,02	1,261
Valid N (listwise)	43				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q13_1 Strokovnost utemeljitev	61	1	5	2,92	1,406
Q13_2 Razumljivost utemeljitev	63	1	5	3,16	1,260
Q13 Zadovoljstvo z utemeljitvami odločitev strokovnih komisij - SKUPAJ	63	1	5	3,03	1,292
Valid N (listwise)	61				

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q14_1 Enostavnost uporabe modula	25	1	5	3,92	1,038
Q14_2 Dostopnost modula	25	1	5	4,04	,978
Q14_3 Preglednost seznama prijav	24	1	5	3,79	1,215
Q14 Ocena modula ZECK - SKUPAJ	25	1	5	3,93	,981
Valid N (listwise)	24				

Q15 Kakšni so vaši predlogi za prilagoditve in izboljšave delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, da vam	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 ENOSTAVNOST RAZPISOV, POSTOKOV	5	7,4
2 RAZPISNI POGOJI	7	10,3
3 STROKOVNE KOMISIJE	6	8,8
4 (PRAVOČASNO) INFORMIRANJE	10	14,7
5 KOMINUCIRANJE	2	2,9
6 TRANSPARENTNOST	2	2,9
7 DRUGO	6	8,8
9 NIMAM PRIPOMB	1	1,5
99 BREZ ODGOVORA	32	47,1
SKUPAJ	68	104,4

Q16 S katerimi vidiki delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije ste najbolj nezadovoljni?	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 ENOSTAVNOST RAZPISOV	5	7,4
2 KOMINUCIRANJE	4	5,9
3 STROKOVNE KOMISIJE	12	17,6
4 PRAVOČASNO, BOLJŠE INFORMIRANJE	6	8,8
5 PLAČEVANJE TARIF	2	2,9
6 RAZPISNI POGOJI	5	7,4
7 DRUGO	4	5,9
8 PRENIZKE FINANČNE PODPORE	8	11,8
9 NIMAM PRIPOMB	4	5,9
99 BREZ ODGOVORA	24	35,3
SKUPAJ	68	108,8

Q15 Kakšni so vaši predlogi za prilagoditve in izboljšave delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, da vam bo v večjo pomoč in podporo pri vašem delovanju?

	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
10000 ENOSTAVNOST RAZPISOV, POSTOKOV	5	7,4
10002 še več truda vložiti v poenostavitev vseh postopkov.	1	1,5
10003 radikalna poenostavitev administrativnih zahtev, poenostavitev prijavnih obrazcev, pravočasni razpisi, hitrejša pot do rezultatov	1	1,5
10021 predvsem manj birokratskih postopkov oziroma papirologije, kar bo posredno pomenilo večjo kvaliteto avtorskih del.več rotacij pri strokovnih komisijah, kamor ne sodijo niti avtorji niti predstavniki založb.večji poudarek pri razpisih namenjenih sredn	1	1,5
10035 manj administracije, manj obremenjevanja z njo in samo tista, ki je neposredno vezana na dokazila o subvenciji, saj vsaj ta predstavlja že tretjino vsega dela na programih (in ni honorirana za razliko od zaposlenih na jak), pri postavki za stroške or	1	1,5
10038 poenostavitev birokratskih razpisnih postopkov,	1	1,5
10039 hitrejša obdelava razpisov,	1	1,5
20000 RAZPISNI POGOJI	7	10,3
20012 pridite kdaj pogledat, kako delujemo knjižnice v lokalnih okoljih. z malo denarja, kadrovsko podzaposleni delamo čudeže. morda pa zato naši mali, a hkrati zelo dobri projekti in dejavnosti niso potrebni sofinanciranja?	1	1,5
20014 absolutno se ne strinjam z ohranjanjem statusa nekaterih dobitnikov sredstev, ki so do sredstev upravičeni že zaradi svojega dolgoletnega staža med programsko podprtimi založniki. pravzaprav je nemogoče prodreti in priti do znatnejše finančne podpore	1	1,5
20019 opredeliti, kam lahko posameznik prijavlja dramatiko, saj ta večinoma ni objavljena v knjižnih oblikah in le redko v periodiki, tako da v veliki večini razpisov nikamor ne spada. uprizoritev ne šteje kot objava, čeprav je to nekakšen ekvivalent.	1	1,5
20020 brez uravnilovke!	1	1,5
20022 vsekakor bi bilo najbolje, če bi lahko jak pridobil in razdelil še več sredstev. toda ker sredstev najbrž nikoli ne bo dovolj za vse, je pomembna uravnoteženost razdaljevanja sredstev v daljšem časovnem obdobju. želim bi si večje izenačenosti avtorje	1	1,5
20027 razpisi kar premalo upoštevajo kvalitetna dela malih založnikov, ki pa prinesemo (največkrat dobesedno na lastnih plečih) marsikatero izjemno dobro knjigo, skrbimo tako za kvalitetno branje najmlajših kot odraslih, in to v vsebinskem in jezikovnem sm	1	1,5
20028 pravzaprav si ne želimo nobenih večjih sprememb v komuniciranju z jak-om (na tem področju imamo najboljše izkušnje). nam bi pa veliko pomenilo, če bi jak poleg sofinanciranja nekercialnih programov in posamičnih knjig odkupoval še določeno število	1	1,5
30000 STROKOVNE KOMISIJE	6	8,8
30004 1. sestave strokovnih komisij morajo biti bolj strokovne in predvsem založniško oz. producersko-izvajalsko neodvisne! ter nujno s predstavniki širšega slovenskega teritorialnega prostora (najmanj s po enim predstavnikom tistih slo mestnih občin, ki	1	1,5

30018 ne glede na skrajno omejena sredstva so usmeritve in odločitve strokovne komisije za knjigo strokovno neutemeljene, nevzdržno je tudi, da se na strokovnost oz. nestrokovnost odločitev ni mogoče pritožiti.	1	1,5
30023 v komisijah naj ne bodo venomer isti ljudje, ki dajejo vsakokrat mnenja glede na svoja izdelana stališča in podpirajo ista imena. strokovnjaki različnih področij naj bodo predstavniki vseh generacij: mlajše, srednje, starejše. tudi za prijavljene knj	1	1,5
30030 v strokovnih komisijah bi morali biti res strokovnjaki. trenutno je v strokovni komisiji za knjigo tudi oseba s končano poklicno srednjo šolo, brez ustreznih referenc na področju knjige. je komentar sploh potreben?	1	1,5
30032 strokovne komisije imajo absolutno predolg mandat in delujejo preveč po principu kontinuitete/inercije	1	1,5
30041 povečanje strokovnosti in neodvisnosti strokovnih komisij.	1	1,5
40000 (PRAVOČASNO) INFORMIRANJE	10	14,7
40005 pravočasni razpisi (konec leta za projekte v prihodnjem letu). obvestila o časovni nameri razpisov za leto vnaprej.	1	1,5
40008 - hitrejša objava razpisov	1	1,5
40011 pravočasno obveščanje o novih razpisih preko elektronske pošte in družbenih medijev.	1	1,5
40013 - vnaprejšnja objava (datumi objave, roki za prijavo, najdaljši možni čas odločanja ...) vseh razpisov, ki bodo odprti v tekočem letu - enak način prijave na vse razpise (ali spletna prijava ali papirnata in ne oboje oziroma enkrat tako, drugič dr	1	1,5
40024 objaviti razpise za sofinanciranje knjižnih in revijalnih programov oz. projektov vsaj 5 mesece pred začetkom novega obdobja sofinanciranja. težko je uresničevati knjižne projekte za tekoče leto, če so prvi rezultati razpisov znani šele v juniju iste	1	1,5
40025 razpisi za programska sredstva/projekte bi se morali zgoditi v začetku leta (recimo mobilnost ali vzorčni prevodi), saj je težko izvajati projekt v nekem letu, če je razpis za podporo temu projektu objavljen šele konec leta, sredstva pa dobiš za naza	1	1,5
40026 objavljanje javnih razpisov (letnih) v prvi tretjini leta.	1	1,5
40031 razpisi naj bodo veliko prej, takoj na začetku leta.	1	1,5
40033 letos smo večkrat vpraševali za datum, kdaj bo objavljen razpis za literarne prireditve (veronikina nagrada), a se je datum razpisa spreminjal. nato smo ga spregledali, kar je seveda naša odgovornost. a glede na to, da smo vsako leto prejeli sredstva	1	1,5
40034 predlagamo, da se razpisi jak rs za naslednje koledarsko leto objavijo že najkasneje konec novembra in ne šele sredi decembra prejšnjega leta : saj zdaj padejo ravno v predbožično-novoletni čas, ko je izpolnjevanje programskih obrazcev zelo otežen	1	1,5
50000 KOMUNICIRANJE	2	2,9
50001 predlagam bolj intenzivno sodelovanje z založniki in resnejšo evalvacijo njihovega dela.	1	1,5
50010 komuniciranje s strankami	1	1,5
60000 TRANSPARENTNOST	2	2,9
60015 več transparentnosti nikakor ne bi škodovalo.	1	1,5
60037 transparentnost delovanja!	1	1,5
70000 DRUGO	6	8,8
70006 fds	1	1,5

70007 vzpostavitev redne mednarodne distribucije (za vse knjige, ki jih podpre jak, na bo vnaprej zagotovljen odkup npr. 50 izvodov, ki bodo poslani npr. v izbrane knjižnice, saj se subvencije zmanjšujejo in še v manjši meri pokrivajo stroške	1	1,5
70009 večletna javna strategija delovanja na vseh področjih, ki jih jak pokriva,	1	1,5
70017 ker izdajamo izrazito nekomercialne izdaje, bi potrebovali še sredstva za obratovalne stroške, ki so posredno povezani z nastajanjem knjig.	1	1,5
70029 mislim, da bi zaposlitev novih sodelavcev olajšalo delo agencije in primerno razbremenilo tiste, ki si ze od ustanovitve agencije prizadevajo za tekoce in ucinkovito delovanje jak-a.	1	1,5
70036 višje denarne podpore.	1	1,5
70040 več vsebinskega dela agencije.	1	1,5
90000 NIMAM PRIPOMB.	1	1,5
90016 trenutno delovanje je v okviru realnih možnosti zadovoljivo.	1	1,5
99000 BREZ ODGOVORA	32	47,1
Total	68	164,7

Q16 S katerimi vidiki delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije ste najbolj nezadovoljni?

	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
10000 ENOSTAVNOST RAZPISOV	5	7,4
10011 zbirokratiziranost	1	1,5
10025 dvojnost pri pošiljanju prijav na razpis: najprej elektronsko, potem pa še po pošti?se zadnjemu strošku/izgubi časa v 21. st. ni možno izogniti,je problem zakonodaja? po mojem prepričanju sami avtorji, uredniki in založniki ne sodijo v strokovne kom	1	1,5
10026 počasnost postopkov.	1	1,5
10043 neurejanje in neposvečanje pozornosti sami sistemski ureditvi javnega sektorja knjige, preobsežna administracija (razpisni obrazci, poročila), nerazumno in primerjalno neenakomerno zmanjševanje subvencij za isti večletni program pri sočasni rasti cen	1	1,5
10047 prevelika birokratizacija (predolgi prijavnih obrazci, vsa možna potrdila o izplačilu itd.)	1	1,5
20000 KOMUNICIRANJE	4	5,9
20012 s komunikacijo - ki je sploh ni!	1	1,5
20017 kadrovska podhranjenost slabša komunikacija z zaposlenimi na jak.	1	1,5
20032 z odzivnostjo in prijaznostjo.	1	1,5
20041 za transparentnost delovanja jak-a bi bilo morda dobro kontinuirano obveščanje javnosti o delu agencije.	1	1,5
30000 STROKOVNE KOMISIJE	12	17,6
30002 delo komisij.	1	1,5
30003 vkoreninjeni predsodki proti velikim založniškim hišam omejujejo objektivnost pri odločanju v komisijah. preveč subjektivnosti v ocenah in mnenjih. izrazito premalo (ali nič) merljivih kriterijev. popuščanje pritiskom in lobiranju pri določanju višin	1	1,5
30006 transparentnost strokovnih komisij,	1	1,5
30010 - strokovnost in neodvisnost strokovnih komisij	1	1,5
30015 netransparentnost in nestrokovnost	1	1,5
30016 preveč vpliva imajo strokovne komisije in premalo zaposleni jak. s tem se zgolj razprši odgovornost ... vem, da je celotni slovenski sistem naravnano tako, vendar je na ta način bistveno težje ustvarjati presežke. sam bi predlagal bistveno več kompete	1	1,5
30018 v obrazložitvah odločitev komisij bi moralo biti več podrobnosti.	1	1,5
30020 z interpretacijo strokovnih komisij, da pač imajo vsake svojega malarja	1	1,5
30021 diskriminatoren odnos do založb, ki po mnenju komisije niso v javnem interesu. slabo definirane obveznosti založb glede definiranja prodajnih cen subvencioniranih knjig (cene subvencioniranih knjig so odločno previsoke). razpisni roki so objavljeni	1	1,5
30036 s strokovnimi komisijami in sklicevanjem na njihovo odgovornost.	1	1,5
30040 delo komisij	1	1,5
30049 nezmožnost vsebinskih ugovorov zoper odločitve komisij.	1	1,5
40000 PRAVOČASNO, BOLJŠE INFORMIRANJE	6	8,8
40004 zamujanje z razpisi,	1	1,5

40019 morda z objavo razpisov - vem, da je to vezano na proračun, ampak prav bi bilo, da bi razpis za naslednje leto izšel vsaj do konca prejšnjega leta in to ne decembra, ampak prej.	1	1,5
40029 nepravočasnost/(pre)poznost objave razpisov; delno sicer lahko razumemo, da ste pri tem vezani na aktualne državne proračune, ki morajo biti predhodno sprejeti, vendar bi morali skupaj z vlado poiskati ustrezne sistemske rešitve glede možnosti zgodne	1	1,5
40034 zdi se mi, da v kolikor bi si v prihodnje več sodelavce/zaposlenih porazdelili naloge bi se učinkovitost delovanja agencije znatno povečala, zlasti v času raznih razpisov. hitrejša objava rezultatov letosnjega javnega razpisa za izbor kulturnih projek	1	1,5
40039 pozni razpisi, precej dolgo čakamo na odgovore na razpise.	1	1,5
40042 predlagamo, da se razpisi jak rs za naslednje koledarsko leto objavijo že najkasneje konec novembra in ne šele sredi decembra prejšnjega leta : saj zdaj padejo ravno v predbožično-novoletni čas, ko je izpolnjevanje programskih obrazcev zelo otežen	1	1,5
50000 PLAČEVANJE TARIF	2	2,9
50028 krivično je, da se za prijavo plačujejo precej veliki zneski, kar pomeni, da si tega manjše založbe ne morejo privoščiti ali pa se to zelo težko odločijo. na letošnjem knjižnem sejmu pa se je izkazalo, da so bile največkrat nagrajene (vrhunske stroko	1	1,5
50038 tarifa za prevod	1	1,5
60000 RAZPISNI POGOJI	5	7,4
60001 celovita ocena razvoja založnika in upoštevanje tega razvoja pri novih razpisih.	1	1,5
60009 nejasnosti glede rezultatov	1	1,5
60022 dramatika. še vedno dekla slovenske literature.	1	1,5
60023 obstajajo velike razlike med področji, medtem ko na področju knjige in mednarodnega sodelovanja lahko samo pohvalim tako postopke kot odzivnost, razumljivost itd, pa na drugih področjih ni ravno tako - zato prejšnji odgovori predstavljajo povprečja.	1	1,5
60045 strožje razpisne omejitve (npr. le 3 naslovi na založbo pri projektih)	1	1,5
60048 nejasni kriteriji	1	1,5
70000 DRUGO	4	5,9
70008 fdsf	1	1,5
70027 časi za knjigo niso lahki, mislim, da bi bilo treba narediti še več, da bi se knjige bolje prodajale in brale.	1	1,5
70046 preredki večletni projektni razpisi (razpisi, ki so povezani z izidom v tekočem letu)	1	1,5
70050 in delo brez vizije	1	1,5
80000 PRENIZKE FINANČNE PODPORE	8	11,8
80007 premalo sredstev	1	1,5
80013 nisem nezadovoljen; nezadovoljen sem bil, ko so bili debate o zaprtja jak-a in so bile omejene sredstev za prevajalskega seminarja in se je ukinil drugi letni razpis.	1	1,5
80014 z razporeditvijo finančnih sredstev in odklonilen odnos do projektov, dejavnosti, ki zahtevajo malo denarja, ki so manjši po obsegu. ni vse v kvantiteti in merljivih rezultatih, veliko je v kvaliteti in dodani vrednosti za lokalno okolje.	1	1,5
80024 zmanjševanje sredstev iz leta v leto ...	1	1,5
80030 jasno: prenizke finančne podpore. kakovostni projekti bi si zaslužili večje finančne podpore, celotni sklop za mednarodno dejavnost bi potreboval dosti višji skupni budžet - vzorčni prevodi, katalogi, udeležbe na sejmih, mobilnost. to je sklop, kjer	1	1,5

80033 s tem, da jak-ova podpora ni usklajena s čedalje višjimi stroški za avtorski honorarji, kar je skupaj z drastično zmanjšano prodajo velik problem in ogroža obstoj malih založb.	1	1,5
80044 višino dodeljenih sredstev.	1	1,5
80051 iz leta v leto manj sredstev.	1	1,5
90000 NIMAM PRIPOMB.	4	5,9
90005 večjega nezadovoljstva ni, jak dela dobro za življenje književne kulture	1	1,5
90031 z delovanjem jak sem zadovoljna.	1	1,5
90035 sem zadovoljna z vsemi.	1	1,5
90037 nimamo pripomb	1	1,5
99000 BREZ ODGOVORA	24	35,3
	68	183,8

4 METODIČNI NAPOTKI ZA BRANJE POROČILA

METODIČNI NAPOTKI ZA BRANJE PODATKOV

Opis posameznih oblik numeričnega prikaza zbranih podatkov:

- **frekvenčne razporeditve** prikazujejo preproste razporeditve zbranih podatkov za en indikator, za katerega je bilo možno dati en ali več odgovorov. Vsak prikaz vsebuje oznako indikatorja, daljši opis indikatorja, daljše opise vrednosti indikatorja (odgovorov), število odgovorov ter odstotek od vseh anketiranih. Prikaz frekvenc za indikator, kjer je anketirani lahko podal en odgovor, vsebuje še odstotek brez manjkajočih vrednosti in kumulativni odstotek. V prikazu frekvenc za indikator, pri katerem je bilo možno podati več odgovorov, je poleg odstotka od vseh anketiranih še delež vseh odgovorov.

Praviloma dajo odstotki seštevek sto, razen v primeru, ko je bilo možnih več odgovorov, ali v primeru, ko prikaz vsebuje odstotek od celote in vse vrednosti niso prikazane.

Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:	Št. odgovorov	% od št. anketiranih
1 Avtor besedil	13	19,1
2 Prevajalec	17	25,0
3 Ilustrator	1	1,5
4 Založnik	31	45,6
5 Knjigotržec	15	22,1
6 Drugo	3	4,4
9 Brez Odgovora	1	1,5
SKUPAJ	68	119,1

- **srednje vrednosti indikatorja** predstavlja aritmetično sredino indikatorja, praviloma tudi numerus, ki sodeluje v izračunu. V izračun aritmetične sredine niso vključene manjkajoče vrednosti.

Descriptive Statistics

	N	Min.	Max.	Mean	Std. Dev.
Q8_1 Informacije so dostopne	66	1	5	3,97	1,037
Q8_2 Informacije so pravočasne	65	1	5	3,66	1,215
Q8_3 Informacije so razumljive	66	1	5	4,00	,894
Q8 Ocena dostopnosti informacij o objavi javnih razpisov - SKUPAJ	66	1	5	3,88	,906
Valid N (listwise)	65				

- **dvorazsežnostne kontingenčne tabele** prikazujejo dvorazsežnostni kombiniran pregled dveh ali več indikatorjev. Prikaz vsebuje oznako indikatorjev, daljši opis indikatorjev, daljše opise vrednosti indikatorjev (odgovorov), v posamezni celici pa število odgovorov, odstotek po vrstici, odstotek po stolpcu, robno število in odstotek indikatorjev. Tabele praviloma ne vsebujejo manjkajočih podatkov, razen, če je to vidno iz daljših opisov vrednosti (b.o. - brez odgovora). Celice, ki statistično značilno (na 90%, 95% ali 99% stopnji zanesljivosti) odstopajo od povprečja na celoti in imajo frekvenco večjo od 5 ter sta robna strukturalna deleža večja od 3%, so označene z drugačno pisavo. Te celice so tudi vključene v izpis nadpovprečnih in podpovprečnih klasifikacijskih profilov, katerega primer najdete na naslednji strani:

<i>100</i> <i>10.0%</i> <i>15.0%</i>	nadpovprečno odstopanje pri 90 % stopnji zanesljivosti;
100 10.0% 15.0%	nadpovprečno odstopanje pri 95 % stopnji zanesljivosti;
100 10.0% 15.0%	nadpovprečno odstopanje pri 99 % stopnji zanesljivosti;
<i>100</i> <i>10.0%</i> <i>15.0%</i>	podpovprečno odstopanje pri 90 % stopnji zanesljivosti;
100 10.0% 15.0%	podpovprečno odstopanje pri 95 % stopnji zanesljivosti;
100 10.0% 15.0%	podpovprečno odstopanje pri 99 % stopnji zanesljivosti.

Q2 Ali ste se v letu 2014 prijavili na javni razpis oziroma zaprosili za sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavili na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 Da	10 17,5% 76,9%	16 28,1% 94,1%	27 47,4% 87,1%	15 26,3% 75,0%	57 100,0% 100,0%	0 ,0% ,0%	53 93,0% 98,1%	4 7,0% 28,6%	57 100% 83,8%
2 Ne	3 27,3% 23,1%	1 9,1% 5,9%	4 36,4% 12,9%	5 45,5% 25,0%	0 0% 0%	11 100,0% 100,0%	1 9,1% 1,9%	10 90,9% 71,4%	11 100% 16,2%
SKUPAJ	13 19,1% 100%	17 25,0% 100%	31 45,6% 100%	20 29,4% 100%	57 83,8% 100%	11 16,2% 100%	54 79,4% 100%	14 20,6% 100%	68 100% 100%

- **nadpovprečni in podpovprečni klasifikacijski profili anketiranih pri posameznih odgovorih** (izpis posebnosti profilov) Izpis nastane s primerjavo strukturnih deležev po kolonah v celicah dvorazsežnostnih kontingenčnih tabel in pripadajočih robnih strukturnih deležev odvisne spremenljivke (vertikalno ob desnem robu tabele). Kot nadpovprečne ali podpovprečne profilne lastnosti so označene tiste lastnosti, ki od povprečij na celoti odstopajo statistično značilno na 90%, 95% ali 99 % stopnji zanesljivosti. Izpis vsebuje daljše opise indikatorjev, daljše opise vrednosti indikatorjev (odgovorov), deleže odgovorov od vseh anketiranih, daljše opise nadpovprečnih in podpovprečnih profilov ter njihovih odstopanj od povprečja.

Q2 Ali ste se v letu 2014 prijavi na javni razpis oziroma zaprosili za sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?			
ODGOVOR: 1 Da		83,82%	
Nadpovprečno:		Podpovprečno:	
Q2 1 Da	+16,18%	Q2 2 Ne	-83,82%
Q3 1 Da	+14,32%	Q3 2 Ne	-85,25%
ODGOVOR: 2 Ne		16,18%	
Nadpovprečno:		Podpovprečno:	
Q2 2 Ne	+83,82%	Q2 1 Da	-16,18%
Q3 2 Ne	+55,25%	Q3 1 Da	-14,32%

5 IZPIS POSEBNOSTI

Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:		
ODGOVOR: 1 Avtor besedil		19,12%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 1 Avtor besedil	+80,88%	
ODGOVOR: 2 Prevajalec		25%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 2 Prevajalec	+75%	Q1 4 Založnik -21,77%
		Q1 6 Drugo -25%
ODGOVOR: 4 Založnik		45,59%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 4 Založnik	+54,41%	Q1 1 Avtor besedil -30,2%
		Q1 2 Prevajalec -39,71%
		Q3 2 Ne -24,16%
ODGOVOR: 5 Knjigotržec		22,06%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 6 Drugo	+52,94%	Q1 2 Prevajalec -22,06%
ODGOVOR: 6 Drugo		4,41%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 6 Drugo	+10,59%	

Q2 Ali ste se v letu 2014 prijavili na javni razpis oziroma zaposlili za sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?		
ODGOVOR: 1 Da		83,82%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q2 1 Da	+16,18%	Q2 2 Ne -83,82%
Q3 1 Da	+14,32%	Q3 2 Ne -55,25%
ODGOVOR: 2 Ne		16,18%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q2 2 Ne	+83,82%	Q2 1 Da -16,18%
Q3 2 Ne	+55,25%	Q3 1 Da -14,32%

Q3 Ali ste v letu 2014 prejeli sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?		
ODGOVOR: 1 Da		79,41%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q2 1 Da	+13,57%	Q2 2 Ne -70,32%
Q3 1 Da	+20,59%	Q3 2 Ne -79,41%
ODGOVOR: 2 Ne		20,59%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q2 2 Ne	+70,32%	Q2 1 Da -13,57%
Q3 2 Ne	+79,41%	Q3 1 Da -20,59%

Q4a Ali ste že slišali za kampanjo Bližji knjigi?		
ODGOVOR: 1 Da		45,59%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 6 Drugo	+24,41%	Q1 2 Prevajalec -27,94%
ODGOVOR: 2 Ne		51,47%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
		Q1 6 Drugo -21,47%

Q4b Katere dele kampanje Bližji knjigi ste zasledili?		
ODGOVOR: 2 Radijski oglasi		12,9%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 2 Prevajalec	+53,76%	

ODGOVOR: Q8 1 Informacije so dostopne			3,97
Nadpovprečno:	Podpovprečno:		
		Q3 Ne	-0,8
ODGOVOR: Q8 Ocena dostopnosti informacij o objavi javnih razpisov - SKUPAJ			3,88
Nadpovprečno:	Podpovprečno:		
		Q3 Ne	-0,5

ODGOVOR: Q9 1 Informacije so dostopne			3,88
Nadpovprečno:	Podpovprečno:		
		Q3 Ne	-0,97
ODGOVOR: Q9 2 Informacije so pravočasne			3,51
Nadpovprečno:	Podpovprečno:		
		Q1 Drugo	+0,54
ODGOVOR: Q9 3 Informacije so razumljive			4,11
Nadpovprečno:	Podpovprečno:		
		Q3 Ne	-0,74
ODGOVOR: Q9 Ocena dostopnosti informacij o rezultatih javnih razpisov - SKUPAJ			3,83
Nadpovprečno:	Podpovprečno:		
		Q3 Ne	-0,65

Q15 Kakšni so vaši predlogi za prilagoditve in izboljšave delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, da vam bo v večjo pomoč in podporo pri vašem delovanju?		
---	--	--

Q16 S katerimi vidiki delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije ste najbolj nezadovoljni?		
ODGOVOR: 1 ENOSTAVNOST RAZPISOV		7,35%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 1 Avtor besedil	+15,72%	
ODGOVOR: 9 NIMAM PRIPOMB		5,88%
Nadpovprečno:	Podpovprečno:	
Q1 6 Drugo	+14,12%	

6 ZBIRKA TABEL

Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijaviteli na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 Avtor besedil	13 100,0% 100,0%	4 30,8% 23,5%	2 15,4% 6,5%	3 23,1% 15,0%	10 76,9% 17,5%	3 23,1% 27,3%	9 69,2% 16,7%	4 30,8% 28,6%	13 100,0% 19,1%
2 Prevajalec	4 23,5% 30,8%	17 100,0% 100,0%	1 5,9% 3,2%	0 0,0% 0,0%	16 94,1% 28,1%	1 5,9% 9,1%	15 88,2% 27,8%	2 11,8% 14,3%	17 100,0% 25,0%
3 Ilustrator	0 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0%	100,0% 5,0%	0 0,0%	1 100,0% 9,1%	0 0,0%	1 100,0% 7,1%	1 100,0% 1,5%
4 Založnik	2 6,5% 15,4%	1 3,2% 5,9%	31 100,0% 100,0%	5 16,1% 25,0%	27 87,1% 47,4%	4 12,9% 36,4%	28 90,3% 51,9%	3 9,7% 21,4%	31 100,0% 45,6%
5 Knjigotržec	2 13,3% 15,4%	0 0,0% 0,0%	5 33,3% 16,1%	15 100,0% 75,0%	13 86,7% 22,8%	2 13,3% 18,2%	11 73,3% 20,4%	4 26,7% 28,6%	15 100,0% 22,1%
6 Drugo	1 33,3% 7,7%	0 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0%	3 100,0% 15,0%	2 66,7% 3,5%	1 33,3% 9,1%	2 66,7% 3,7%	1 33,3% 7,1%	3 100,0% 4,4%
9 Brez Odgovora	0 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0%	0 0,0% 0,0%	1 100,0% 5,0%	0 0,0% 0,0%	1 100,0% 9,1%	0 0,0% 0,0%	1 100,0% 7,1%	1 100,0% 1,5%
SKUPAJ	13	17	31	20	57	11	54	14	68
% vrstice	19,1%	25,0%	45,6%	29,4%	83,8%	16,2%	79,4%	20,6%	100,0%
% stolpca	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q2 Ali ste se v letu 2014 prijaviteli na javni razpis oziroma zaprosili za sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijaviteli na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 Da	10 17,5% 76,9%	16 28,1% 94,1%	27 47,4% 87,1%	15 26,3% 75,0%	57 100,0% 100,0%	0 0,0% 0,0%	53 93,0% 98,1%	4 7,0% 28,6%	57 100,0% 83,8%
2 Ne	3 27,3% 23,1%	1 9,1% 5,9%	4 36,4% 12,9%	5 45,5% 25,0%	0 0,0% 0,0%	11 100,0% 100,0%	1 9,1% 1,9%	10 90,9% 71,4%	11 100,0% 16,2%
SKUPAJ	13	17	31	20	57	11	54	14	68
% vrstice	19,1%	25,0%	45,6%	29,4%	83,8%	16,2%	79,4%	20,6%	100,0%
% stolpca	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q3 Ali ste v letu 2014 prejeli sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 Da	9 16,7%	15 27,8%	28 51,9%	13 24,1%	53 98,1%	1 1,9%	54 100,0%	0 0,0%	54 100,0%
2 Ne	4 28,6%	2 14,3%	3 21,4%	7 50,0%	4 28,6%	10 71,4%	0 0,0%	14 100,0%	14 100,0%
SKUPAJ	13 30,8%	17 30,8%	31 9,7%	20 35,0%	57 7,0%	11 90,9%	54 0,0%	14 100,0%	68 20,6%
% vrstice	19,1%	25,0%	45,6%	29,4%	83,8%	16,2%	79,4%	20,6%	100,0%
% stolpca	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q4a Ali ste že slišali za kampanjo Bližji knjigi?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 Da	5 16,1%	3 9,7%	17 54,8%	14 45,2%	25 80,6%	6 19,4%	25 80,6%	6 19,4%	31 100,0%
2 Ne	8 22,9%	12 34,3%	14 40,0%	6 17,1%	31 88,6%	4 11,4%	28 80,0%	7 20,0%	35 100,0%
3 Ne vem	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%
SKUPAJ	13 38,5%	17 17,6%	31 54,8%	20 70,0%	57 54,4%	11 36,4%	54 51,9%	14 50,0%	68 51,5%
% vrstice	19,1%	25,0%	45,6%	29,4%	83,8%	16,2%	79,4%	20,6%	100,0%
% stolpca	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q4b Katere dele kampanje Bližji knjigi ste zasledili?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 TV oglasi	2 22,2% 40,0%	1 11,1% 33,3%	4 44,4% 23,5%	3 33,3% 21,4%	8 88,9% 32,0%	1 11,1% 16,7%	8 88,9% 32,0%	1 11,1% 16,7%	9 100,0% 29,0%
2 Radijski oglasi	0 0,0%	2 50,0% 66,7%	3 75,0% 17,6%	0 0,0%	3 75,0% 12,0%	1 25,0% 16,7%	3 75,0% 12,0%	1 25,0% 16,7%	4 100,0% 12,9%
3 Multimedijски oglasi	2 22,2% 40,0%	1 11,1% 33,3%	8 88,9% 47,1%	4 44,4% 28,6%	7 77,8% 28,0%	2 22,2% 33,3%	8 88,9% 32,0%	1 11,1% 16,7%	9 100,0% 29,0%
4 Knjigarniški plakati	1 7,1% 20,0%	1 7,1% 33,3%	9 64,3% 52,9%	7 50,0% 50,0%	12 85,7% 48,0%	2 14,3% 33,3%	13 92,9% 52,0%	1 7,1% 16,7%	14 100,0% 45,2%
5 Nalepke v knjigarnah	2 22,2% 40,0%	0 0,0% 0,0%	6 66,7% 35,3%	7 77,8% 50,0%	8 88,9% 32,0%	1 11,1% 16,7%	8 88,9% 32,0%	1 11,1% 16,7%	9 100,0% 29,0%
99 Ne vem, ne spomnim se	1 11,1% 20,0%	0 0,0% 0,0%	4 44,4% 23,5%	4 44,4% 28,6%	7 77,8% 28,0%	2 22,2% 33,3%	6 66,7% 24,0%	3 33,3% 50,0%	9 100,0% 29,0%
SKUPAJ % vrstice % stolpca	5 16,1% 100,0%	3 9,7% 100,0%	17 54,8% 100,0%	14 45,2% 100,0%	25 80,6% 100,0%	6 19,4% 100,0%	25 80,6% 100,0%	6 19,4% 100,0%	31 100,0% 100,0%

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q4c_1 Koristi razvoju slovenskega založništva	4 1,0 2,50	2 1,4 3,00	16 1,3 3,00	13 1,4 3,23	22 1,4 2,95	5 1,4 3,00	22 1,4 2,95	5 1,4 3,00	27 1,4 2,96
Q4c_2 Razvija bralne navade	4 1,0 2,50	2 0,7 3,50	15 1,3 2,87	13 1,4 3,23	21 1,4 2,95	5 1,8 2,80	21 1,4 2,90	5 1,6 3,00	26 1,4 2,92
Q4c_3 Spodbuja obisk knjigarn in nakupovanje knjig	4 1,3 2,75	2 0,7 3,50	15 1,1 2,80	12 1,1 3,08	21 1,2 2,81	4 1,4 3,00	21 1,2 2,86	4 1,3 2,75	25 1,2 2,84
Q4c Ocena kampanje Bližji knjigi - SKUPAJ	4 1,1 2,58	2 0,9 3,33	16 1,1 2,94	13 1,3 3,23	22 1,2 2,94	5 1,4 3,07	22 1,2 2,94	5 1,4 3,07	27 1,3 2,96

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q6_1 Razumljivost vsebinskega dela razpisov	12 ,5 4,25	16 ,6 3,94	31 ,9 4,00	19 ,7 4,26	57 ,7 4,11	8 1,2 3,88	54 ,7 4,07	11 1,2 4,09	65 ,8 4,08
Q6_2 Enostavnost prijavnih postopkov	12 1,4 3,25	16 1,2 3,56	31 1,3 3,35	19 ,8 3,84	57 1,2 3,44	8 1,2 3,88	54 1,1 3,46	11 1,4 3,64	65 1,2 3,49
Q6_3 Razumljivost postopkov v fazah, ki sledijo prijavi (pritožbeni postopek,	12 1,4 3,42	16 1,0 3,81	31 1,2 3,65	19 ,7 4,00	57 1,1 3,79	8 1,2 3,88	54 1,1 3,85	11 1,4 3,55	65 1,1 3,80
Q6_4 Pravočasnost objave razpisov	12 1,3 3,00	16 1,1 3,50	31 1,5 3,00	18 1,3 3,33	57 1,4 3,14	7 1,3 3,14	54 1,4 3,20	10 1,4 2,80	64 1,4 3,14
Q6 Zadovoljstva z javnimi razpisi - SKUPAJ	12 ,8 3,48	16 ,6 3,70	31 1,0 3,50	19 ,7 3,87	57 ,9 3,62	8 1,1 3,72	54 ,8 3,65	11 1,2 3,55	65 ,9 3,63

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q8_1 Informacije so dostopne	12 ,7 4,17	16 1,0 3,88	31 1,2 3,87	20 1,0 4,00	57 ,9 4,09	9 1,4 3,22	54 ,9 4,15	<u>12</u> <u>1,3</u> <u>3,17</u>	66 1,0 3,97
Q8_2 Informacije so pravočasne	12 1,0 3,75	16 1,0 3,75	31 1,4 3,39	19 1,2 3,89	57 1,2 3,74	8 1,4 3,13	54 1,2 3,72	11 1,3 3,36	65 1,2 3,66
Q8_3 Informacije so razumljive	12 1,1 3,75	16 ,7 4,00	31 1,0 3,94	20 ,6 4,15	57 ,9 4,04	9 1,1 3,78	54 ,8 4,09	12 1,3 3,58	66 ,9 4,00
Q8 Ocena dostopnosti informacij o objavi javnih razpisov - SKUPAJ	12 ,6 3,89	16 ,8 3,88	31 1,1 3,73	20 ,8 4,01	57 ,9 3,95	9 1,1 3,39	54 ,9 3,99	<u>12</u> <u>1,3</u> <u>3,35</u>	66 ,9 3,88

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q9_1 Informacije so dostopne	12 1,3 3,50	16 1,1 3,75	31 1,3 3,87	19 1,0 4,11	57 1,1 3,95	8 1,5 3,38	54 1,0 4,07	<u>11</u> <u>1,4</u> <u>2,91</u>	65 1,2 3,88
Q9_2 Informacije so pravočasne	12 1,2 3,08	16 1,1 3,56	31 1,5 3,35	19 1,0 4,05	57 1,3 3,47	8 1,2 3,75	54 1,3 3,56	11 1,3 3,27	65 1,3 3,51
Q9_3 Informacije so razumljive	12 1,6 4,25	16 ,7 4,13	31 1,2 3,97	19 1,0 4,16	57 ,8 4,21	8 1,5 3,38	54 ,8 4,26	<u>11</u> <u>1,3</u> <u>3,36</u>	65 1,0 4,11
Q9 Ocena dostopnosti informacij o rezultatih javnih razpisov - SKUPAJ	12 ,9 3,61	16 ,9 3,81	31 1,1 3,73	19 ,8 4,11	57 1,0 3,88	8 1,2 3,50	54 ,9 3,96	<u>11</u> <u>1,0</u> <u>3,18</u>	65 1,0 3,83

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q10_1 Transparentnost postopkov	11 1,4 3,45	12 1,2 3,08	29 1,4 2,90	19 1,4 3,47	51 1,4 3,14	8 1,8 3,13	49 1,4 3,20	10 1,8 2,80	59 1,4 3,14
Q10_2 Dostopnost informacij o poteku postopkov	10 1,4 3,10	13 1,2 3,00	27 1,3 2,85	18 1,1 3,50	50 1,2 3,14	7 1,4 2,71	48 1,2 3,19	9 1,4 2,56	57 1,2 3,09
Q10_3 Neodvisnost postopkov	9 1,5 3,22	8 1,2 3,63	26 1,2 2,96	17 1,2 3,53	45 1,3 3,24	6 1,5 3,33	43 1,2 3,33	8 1,6 2,88	51 1,3 3,25
Q10 Ocena postopkov razdeljevanja javnih sredstev - SKUPAJ	11 1,4 3,35	13 1,1 3,17	29 1,3 2,98	19 1,3 3,51	52 1,3 3,21	8 1,6 3,13	50 1,2 3,28	10 1,6 2,83	60 1,3 3,20

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q12_1 Strokovnost komisij	10 1,4 3,10	9 1,2 3,22	27 1,3 3,04	18 1,2 3,50	47 1,3 3,19	7 1,5 3,57	45 1,3 3,29	9 1,5 3,00	54 1,3 3,24
Q12_2 Transparentnost delovanja komisij	11 1,3 2,73	12 1,1 2,67	24 1,3 2,46	16 1,2 3,25	45 1,2 2,64	7 1,4 3,43	43 1,2 2,70	9 1,5 3,00	52 1,3 2,75
Q12_3 Neodvisnost delovanja komisij	8 1,5 2,88	7 1,3 3,43	22 1,3 2,82	14 1,1 3,07	36 1,2 2,92	7 1,4 3,43	34 1,2 3,00	9 1,5 3,00	43 1,3 3,00
Q12 Zadovoljstvo s strokovnimi komisijami - SKUPAJ	12 1,4 2,86	12 1,2 2,83	27 1,2 2,83	18 1,2 3,43	50 1,2 2,96	7 1,4 3,48	48 1,2 3,03	9 1,5 3,00	57 1,3 3,02

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q13_1 Strokovnost utemeljitev	12 1,2 2,83	13 1,3 3,31	30 1,4 2,60	18 1,5 3,28	54 1,4 2,87	7 1,6 3,29	52 1,4 2,94	9 1,7 2,78	61 1,4 2,92
Q13_2 Razumljivost utemeljitev	12 1,2 3,08	15 1,2 3,33	30 1,3 2,90	18 1,2 3,50	56 1,2 3,14	7 1,6 3,29	54 1,2 3,20	9 1,6 2,89	63 1,3 3,16
Q13 Zadovoljstvo z utemeljitvami odločitev strokovnih komisij - SKUPAJ	12 1,2 2,96	15 1,1 3,27	30 1,3 2,75	18 1,3 3,39	56 1,3 3,00	7 1,6 3,29	54 1,2 3,06	9 1,7 2,83	63 1,3 3,03

Število St. Dev. Srednja vrednost	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	Avtor besedil	Prevajalec	Založnik	Drugo	Da	Ne	Da	Ne	
Q14_1 Enostavnost uporabe modula	2 ,0 3,00	1 . 4,00	25 1,0 3,92	4 1,0 3,75	22 ,8 3,95	3 2,3 3,67	23 ,9 4,00	2 2,8 3,00	25 1,0 3,92
Q14_2 Dostopnost modula	2 ,0 4,00	1 . 4,00	25 1,0 4,04	4 ,5 4,25	22 ,8 4,09	3 2,3 3,67	23 ,8 4,13	2 2,8 3,00	25 1,0 4,04
Q14_3 Preglednost seznama prijav	2 ,0 4,00	1 . 5,00	24 1,2 3,79	4 ,5 4,25	22 1,1 3,86	2 2,8 3,00	22 1,1 3,86	2 2,8 3,00	24 1,2 3,79
Q14 Ocena modula ZECK - SKUPAJ	2 ,0 3,67	1 . 4,33	25 1,0 3,93	4 ,6 4,08	22 ,8 3,97	3 2,3 3,67	23 ,8 4,01	2 2,8 3,00	25 1,0 3,93

Q15 Kakšni so vaši predlogi za prilagoditve in izboljšave delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, da vam bo v večjo pomoč in podporo pri vašem delovanju?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijavi na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 ENOSTAVNOST RAZPISOV, POSTOKOV	2 40,0% 15,4%	1 20,0% 5,9%	2 40,0% 6,5%	1 20,0% 5,0%	5 100,0% 8,8%	0 ,0% ,0%	5 100,0% 9,3%	0 ,0% ,0%	5 100,0% 7,4%
2 RAZPISNI POGOJI	3 42,9% 23,1%	3 42,9% 17,6%	3 42,9% 9,7%	1 14,3% 5,0%	6 85,7% 10,5%	1 14,3% 9,1%	5 71,4% 9,3%	2 28,6% 14,3%	7 100,0% 10,3%
3 STROKOVNE KOMISIJE	2 33,3% 15,4%	0 ,0% ,0%	4 66,7% 12,9%	2 33,3% 10,0%	5 83,3% 8,8%	1 16,7% 9,1%	4 66,7% 7,4%	2 33,3% 14,3%	6 100,0% 8,8%
4 (PRAVOČASNO) INFORMIRANJE	1 10,0% 7,7%	1 10,0% 5,9%	5 50,0% 16,1%	4 40,0% 20,0%	8 80,0% 14,0%	2 20,0% 18,2%	6 60,0% 11,1%	4 40,0% 28,6%	10 100,0% 14,7%
5 KOMINUCIRANJE	0 ,0% ,0%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 6,5%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 3,5%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 3,7%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 2,9%
6 TRANSPARENTNOST	0 ,0% ,0%	1 50,0% 5,9%	1 50,0% 3,2%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 3,5%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 3,7%	0 ,0% ,0%	2 100,0% 2,9%
7 DRUGO	0 ,0% ,0%	1 16,7% 5,9%	5 83,3% 16,1%	0 ,0% ,0%	5 83,3% 8,8%	1 16,7% 9,1%	5 83,3% 9,3%	1 16,7% 7,1%	6 100,0% 8,8%
9 NIMAM PRIPOMB	1 100,0% 7,7%	0 ,0% ,0%	1 100,0% 3,2%	1 100,0% 5,0%	1 100,0% 1,8%	0 ,0% ,0%	1 100,0% 1,9%	0 ,0% ,0%	1 100,0% 1,5%
99 BREZ ODGOVORA	4 12,5% 30,8%	10 31,3% 58,8%	11 34,4% 35,5%	11 34,4% 55,0%	26 81,3% 45,6%	6 18,8% 54,5%	27 84,4% 50,0%	5 15,6% 35,7%	32 100,0% 47,1%
SKUPAJ % vrstice % stolpca	13 19,1% 100,0%	17 25,0% 100,0%	31 45,6% 100,0%	20 29,4% 100,0%	57 83,8% 100,0%	11 16,2% 100,0%	54 79,4% 100,0%	14 20,6% 100,0%	68 100,0% 100,0%

Q16 S katerimi vidiki delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije ste najbolj nezadovoljni?	Q1 Prosimo, opredelite vašo dejavnost:				Q2 prijaviteli na javni razpis JAKRS 2013?		Q3 prejeli sredstva JAKRS 2013?		1 Skupaj
	1 Avtor besedil	2 Prevajalec	4 Založnik	6 Drugo	1 Da	2 Ne	1 Da	2 Ne	
1 ENOSTAVNOST RAZPISOV	3 60,0%	2 40,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%
	23,1%	11,8%	6,5%	0,0%	8,8%	0,0%	9,3%	0,0%	7,4%
2 KOMINUCIRANJE	0 0,0%	1 25,0%	3 75,0%	2 50,0%	3 75,0%	1 25,0%	3 75,0%	1 25,0%	4 100,0%
	0,0%	5,9%	9,7%	10,0%	5,3%	9,1%	5,6%	7,1%	5,9%
3 STROKOVNE KOMISIJE	2 16,7%	1 8,3%	9 75,0%	2 16,7%	12 100,0%	0 0,0%	11 91,7%	1 8,3%	12 100,0%
	15,4%	5,9%	29,0%	10,0%	21,1%	0,0%	20,4%	7,1%	17,6%
4 PRAVOČASNO, BOLJŠE INFORMIRANJE	0 0,0%	1 16,7%	3 50,0%	2 33,3%	5 83,3%	1 16,7%	6 100,0%	0 0,0%	6 100,0%
	0,0%	5,9%	9,7%	10,0%	8,8%	9,1%	11,1%	0,0%	8,8%
5 PLAČEVANJE TARIF	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%
	0,0%	5,9%	0,0%	5,0%	1,8%	9,1%	1,9%	7,1%	2,9%
6 RAZPISNI POGOJI	1 20,0%	1 20,0%	4 80,0%	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%
	7,7%	5,9%	12,9%	0,0%	8,8%	0,0%	9,3%	0,0%	7,4%
7 DRUGO	1 25,0%	1 25,0%	3 75,0%	0 0,0%	3 75,0%	1 25,0%	3 75,0%	1 25,0%	4 100,0%
	7,7%	5,9%	9,7%	0,0%	5,3%	9,1%	5,6%	7,1%	5,9%
8 PRENIZKE FINANČNE PODPORE	2 25,0%	2 25,0%	2 25,0%	3 37,5%	7 87,5%	1 12,5%	6 75,0%	2 25,0%	8 100,0%
	15,4%	11,8%	6,5%	15,0%	12,3%	9,1%	11,1%	14,3%	11,8%
9 NIMAM PRIPOMB	1 25,0%	0 0,0%	2 50,0%	4 100,0%	4 100,0%	0 0,0%	3 75,0%	1 25,0%	4 100,0%
	7,7%	0,0%	6,5%	20,0%	7,0%	0,0%	5,6%	7,1%	5,9%
99 BREZ ODGOVORA	4 16,7%	8 33,3%	8 33,3%	6 25,0%	18 75,0%	6 25,0%	17 70,8%	7 29,2%	24 100,0%
	30,8%	47,1%	25,8%	30,0%	31,6%	54,5%	31,5%	50,0%	35,3%
SKUPAJ	13	17	31	20	57	11	54	14	68
% vrstice	19,1%	25,0%	45,6%	29,4%	83,8%	16,2%	79,4%	20,6%	100,0%
% stolpca	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7 VPRAŠALNIK

Spoštovani,

na Javni agenciji za knjigo Republike Slovenije se želimo seznaniti z vašimi stališči, težavami in predlogi za izboljšave (v povezavi z našim področjem delovanja in pristojnostmi), pa tudi z vašim zadovoljstvom z našim delom. Tako ravnanje in usmeritve nam nalagajo tudi predpisi, ki urejajo delovanje javnih agencij.

Izsledke raziskave bomo uporabili pri načrtovanju in spremljanju našega dela in morebitnih prilagoditvah. V sodelovanju s specializiranim podjetjem za raziskave smo pripravili anketo in vas prosimo, da jo izpolnite. Izpolnjevanje vprašalnika lahko prekinete kadarkoli; že izpolnjeni del s tem ne bo izgubljen. Z izpolnjevanjem pa lahko nadaljujete kadarkoli, le ponovno vzpostavite povezavo. Vsi podatki se bodo shranili na strežniku. Za vsakega uporabnika smo pripravili unikatno povezavo, ki omogoča zgolj enkratno izpolnjevanje ankete.

[Povezava do vprašalnika](#)

Za vsa morebitna vprašanja, povezana z raziskavo, vam je na voljo Sabina Frim Štraser, vodja projekta:
sabina.frim@rmplus.si

Zahvaljujemo se vam za čas in sodelovanje.
Želimo vam veliko uspeha pri vašem delu.

S prijaznimi pozdravi,

Aleš NOVAK, direktor
Javna agencija za knjigo Republike Slovenije

VPRAŠALNIK

1. Opredelite vašo temeljno dejavnost:

- 1 avtor besedil
- 2 prevajalec
- 3 ilustrator
- 4 založnik
- 5 knjigotržec
- 6 drugo: _____

2. Ali ste se v letu 2014 prijavi na javni razpis Javne agencije za knjigo RS?

- 1 da
- 2 ne

3. Ali ste v letu 2014 prejeli sredstva Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?

- 1 da
- 2 ne

4. V letu 2014 je Javna agencija za knjigo RS v sodelovanju z RTV Slovenija in Ministrstvom za kulturo pripravila in izvedla kampanjo za promocijo knjige Bližji knjigi (TV oglasi, radijski oglasi, multimedijški oglasi, knjigarniški plakati in nalepke).

a. Ali ste že slišali za kampanjo Bližji knjigi?

1. Da
2. Ne (preskoči na 4d)

b. Kateri del kampanje Bližji knjigi ste zasledili? (Možnih je več odgovorov.)

1. TV oglasi
2. Radijski oglasi
3. Multimedijški oglasi
4. Knjigarniški plakati
5. Nalepke v knjigarnah
6. Ne vem, ne morem opredeliti

c. Prosimo ocenite vaše mnenje o kampanji. Za vsako trditev označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 SE SPLOH NE STRINJAM				5 SE V CELOTI STRINJAM	NE VEM, NE MOREM OCENITI
Koristi razvoju slovenskega založništva	1	2	3	4	5	9
Razvija bralne navade	1	2	3	4	5	9
Spodbuja obisk knjigarn in nakupovanje knjig	1	2	3	4	5	9

d. Kakšna so vaša priporočila glede podobnih promocijskih dejavnosti agencije v prihodnjih letih?

5. Prosimo vas, da se osredotočite na delovanje Javne agencije za knjigo Republike Slovenije na **področju javnih razpisov**. Vaše mnenje o javnih razpisih ocenite po posameznih kriterijih. Pri ocenjevanju uporabite lestvico od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni, da ste s posameznim vidikom zelo nezadovoljni, ocena 5 pa, da ste z njim zelo zadovoljni. Označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 zelo nezadovoljni				5 zelo zadovoljni	NE MOREM OCENITI
Razumljivost vsebinskega dela razpisov	1	2	3	4	5	9
Enostavnost prijavnih postopkov	1	2	3	4	5	9
Razumljivost postopkov v fazah, ki sledijo prijavi (pritožbeni postopek, usklajevanje, podpis pogodbe, poročanje)	1	2	3	4	5	9
Pravočasnost objave razpisov	1	2	3	4	5	9

6. Prosimo, ocenite vaše zadovoljstvo z **dostopnostjo informacij o objavi javnih razpisov** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije.
Za vsako trditev označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 SE SPLOH NE STRINJAM				5 SE V CELOTI STRINJAM	<i>NE MOREM OCENITI</i>
Informacije so dostopne	1	2	3	4	5	9
Informacije so pravočasne	1	2	3	4	5	9
Informacije so razumljive	1	2	3	4	5	9

7. Prosimo, ocenite vaše zadovoljstvo z **dostopnostjo informacij o rezultatih javnih razpisov** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije.
Za vsako trditev označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 SE SPLOH NE STRINJAM				5 SE V CELOTI STRINJAM	<i>NE MOREM OCENITI</i>
Informacije so dostopne	1	2	3	4	5	9
Informacije so pravočasne	1	2	3	4	5	9
Informacije so razumljive	1	2	3	4	5	9

8. Kako ocenjujete **potek postopkov** razdeljevanja javnih sredstev Javne agencije za knjigo Republike Slovenije?
Označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 Zelo nezadovoljni				5 Zelo zadovoljni	<i>NE MOREM OCENITI</i>
Transparentnost postopkov	1	2	3	4	5	9
Dostopnost informacij o poteku postopkov	1	2	3	4	5	9
Neodvisnost postopkov	1	2	3	4	5	9

9. Prosimo, ocenite vaše zadovoljstvo z **delom strokovnih komisij** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije. Označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 Zelo nezadovoljni				5 Zelo zadovoljni	NE MOREM OCENITI
Strokovnost komisij	1	2	3	4	5	9
Transparentnost delovanja komisij	1	2	3	4	5	9
Neodvisnost delovanja komisij	1	2	3	4	5	9

10. Kako ste zadovoljni z **utemeljitvami odločitev strokovnih komisij** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije. Označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 Zelo nezadovoljni				5 Zelo zadovoljni	NE MOREM OCENITI
Strokovnost utemeljitev	1	2	3	4	5	9
Razumljivost utemeljitev	1	2	3	4	5	9

Q1==4 (za založnike)

11. V letu 2014 smo na Javni agenciji za knjigo RS na podlagi določb Zakona o enotni ceni knjige (ZECK) vzpostavili spletni modul za oddajo podatkov ob pričetku prodaje knjige, prek katerega založniki vpišejo datum pričetka prodaje ter ceno. V nadaljevanju vas prosimo, da ocenite **modul ZECK** Javne agencije za knjigo Republike Slovenije. Označite odgovor, ki najbolj ustreza vaši oceni.

	1 Zelo nezadovoljni				5 Zelo zadovoljni	NE MOREM OCENITI
Enostavnost uporabe modula	1	2	3	4	5	9
Dostopnost modula	1	2	3	4	5	9
Preglednost seznama prijav	1	2	3	4	5	9

12. Kakšni so vaši predlogi za prilagoditve in izboljšave delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije, da vam bo v večjo pomoč in podporo pri vašem delovanju?

16. S katerimi vidiki delovanja Javne agencije za knjigo Republike Slovenije ste najbolj nezadovoljni?

17. Ali bi nam želeli posredovati še kakšno mnenje in priporočilo?



RM plus, d.o.o.

Glavni trg 19a

2000 Maribor, Slovenija

telefon: ++386 (0)2 / 234 25 20

fax: ++386 (0)2 / 252 37 83

www.rmplus.si, e-mail: info@rmplus.si